

## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract .....	xiv
 <b>BABI PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Tahapan Perkembangan Konsep CSR.....	7
B. Definisi Pembangunan Berkelanjutan ( <i>Sustainable Development</i> ) Dan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	11



B.1. Definisi Pembangunan Berkelanjutan ( <i>Sustainable Development</i> ..	12
B.2. Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	14
B.3. Model dan Bentuk Penerapan CSR Perusahaan .....	24
B.4. <i>Stakeholder</i> Sebagai Sasaran CSR Program .....	30
C. Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat ( <i>Community Development Program</i> ) .....	33
D. Mengukur Kinerja Program Pengembangan Masyarakat .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Obyek Penelitian .....	47
B. Metode Pengumpulan Data .....	47
C. Data Penelitian dan Sumber Data .....	49
D. Metode Analisis Data .....	49
E. Flowchart Penelitian .....	53
<b>BAB IV PROFIL PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Perusahaan .....	54
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	58
C. Struktur Organisasi <i>Community Development</i> PT. Inco .....	59
D. Desain Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco .....	61
E. Alur Pendampingan Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco ..	68
E.1. Need Assessment atau Penjaringan Kebutuhan .....	68
E.2. Program Pendampingan Tahap I .....	76
E.3. Program Pendampingan Tahap II .....	77



F. Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat PT. Inco .....	78
F.1. Bidang Pendidikan.....	80
F.2. Bidang Kesehatan .....	82
F.3. Bidang Sarana dan Prasarana .....	83
F.4. Bidang Pertanian, Peternakan, dan Perikanan.....	83
F.5. Bidang Pengembangan Usaha Lokal.....	84
F.6. Bidang Pengembangan Sosial Budaya dan Perdamaian .....	85
F.7. Bidang Lingkungan .....	86
G. Rencana Strategik PT. Inco Pasca Penambangan .....	87

## **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Metode Verifikasi Serta Nilai dan Norma <i>Community Development</i> Perusahaan yang Memuaskan .....	89
B. Penilaian Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco Menurut Pihak Perusahaan.....	145
C. Penilaian Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco Menurut Pihak Pemerintah Daerah .....	147
D. Penilaian Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco Menurut Pihak Masyarakat .....	149
E. Kesimpulan Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco .....	151

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	152
B. Saran.....	154

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar:

Gambar 1 : Perbandingan antara perusahaan tradisional dan perusahaan berkelanjutan (Rodriguez, <i>et al.</i> 2002) .....	14
Gambar 2 : Skema Pelaksanaan Tanggung Jawab Perusahaan (Warhurst, 2001).....	29
Gambar 3 : Laba Bersih Perusahaan 2003 - 2007 (Laporan Tahunan PT. Inco Tahun 2007) .....	56
Gambar 4 : Jumlah Hasil Produksi Perusahaan 2003 - 2007 (Laporan Tahunan PT. Inco Tahun 2007) .. .	56
Gambar 5 : Struktur Organisasi Community Development ( <i>community relations department</i> ) PT. Inco .....	61
Gambar 6 : Paradigma Lama Perencanaan Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco .....	65
Gambar 7 : Paradigma Baru Perencanaan Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco .....	66
Gambar 8 : Pengeluaran PT. Inco bagi Program Pengembangan Masyarakat 2004 - 2008 dalam juta dolar (Laporan Pemberdayaan Masyarakat 2007) .....	79
Gambar 9 : Jadwal Perencanaan Program “ Taman Warisan Budaya Sorowaku ” PT. Inco.....	88

## DAFTAR TABEL

### Tabel:

Tabel 1 : Tahapan perkembangan konsep CSR (Wibisono, 2007) .....	7
Tabel 2 : Pergeseran Paradigma Operasi Perusahaan (Warhurst, A. 2001)	20
Tabel 3 : Ide Pemberdayaan melalui pengembangan masyarakat (Ife, 2002).....	37
Tabel 4 : Enam Jenis Kapital dan Strategi Pengembangannya (Ife, 2002).....	38
Tabel 5 : Kriteria dan Indikator Program Pengembangan Masyarakat Menurut Jalal dan Kadir (2004) .....	43
Tabel 6 : Tahap - Tahap Pelaksanaan Program <i>Community Development</i> PT. Inco .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kriteria dan Indikator CD Perusahaan menurut Jalal dan Kadir (2004)
- Lampiran 2** Bagan Alur Community Development PT. Inco
- Lampiran 3** Strategi Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco yang Berkelanjutan
- Lampiran 4** Rencana Strategis 5 Tahun Program Pengembangan Masyarakat PT. Inco
- Lampiran 5** Kutipan Wawancara Dengan Pak Sawedi, Manejer Community Relation PT. Inco
- Lampiran 6** Kutipan Wawancara Dengan Pak Andi, Ketu KAWAS
- Lampiran 7** Kutipan Wawancara Dengan Anwar Hafid Kepala Kecamatan Nuha