UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN METODE COST PLUS PRICING PADA BATIK SRIKANDI KEKI PURWOREJO
PUTRI LARASATI, Rizky Wulandari, SE., M.Acc
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Harga pokok produksi merupakan bagaian penting dalam penentuan harga jual produk. Penentuan harga pokok produksi secara akurat sangat diperlukan bagi setiap perusahaan. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk membantu perusahaan dalam menghitung harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* dan alokasi biaya bersama metode rata-rata tertimbang, serta menghitung harga jual dengan metode *cost-plus pricing.*

Penelitian dilakukan dengan metode diskriptif kualitatif. Perolehan data dilakukan dengan cara wawancara dengan pihak terkait, observasi langsung, serta dokumentasi di lokasi perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa penentuan harga pokok produksi pada Batik Srikandi Keki Purworejo belum dilakukan secara akurat. Hasil perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing* untuk satu unit batik cap adalah Rp 78.520,- dan untuk satu unit batik tulis sebesar Rp 151.540,-. Penentuan harga jual dengan metode *cost plus pricing* untuk satu unit batik cap dalam pembulatan adalah Rp 118.000,- sedangkan untuk satu unit batik tulis sebesar Rp 227.000,-.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga jual, *Full Costing, Cost Plus Pricing*.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN METODE COST PLUS PRICING PADA BATIK SRIKANDI KEKI PURWOREJO
PUTRI LARASATI, Rizky Wulandari, SE., M.Acc
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Cost of goods production is important in the determination of the various selling price of the product. The determination of the price of the staple production accurately is indispensable for every company. The purpose of this writing is to assist companies in calculating cost of goods production by using the method of full costing and allocation of costs together with the method of weighted average, as well as calculating the selling price with the method cost-plus pricing.

Research done by qualitative diskriptif method. Data acquisition is carried out by means of interviews with relevant parties, direct observation, as well as documentation on the site of the company.

Based on the results of the research that has been done can be drawn the conclusion that the determination of the price of the staple production on Batik Srikandi Keki Purworejo haven't done accurately. The result of calculation of cost of goods production with full costing method for one unit Batik Cap is Rp 78.520,- and for a unit of Batim Tulis is Rp 151.540,-. The determination of the sale price with cost plus pricing method, for a unit of Batik Cap is Rp 118.000,- and for a unit of Batik Tulis is Rp 227.000,-.

Key words: Cost of Goods Production, Sale Price, Cost Plus Pricing.