

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Teori Manajemen Privasi Komunikasi.....	6
2. Situs Jejaring Sosial sebagai Arena Pertarungan Privasi.....	9
3. Voyeurisme Termediasi.....	14
4. Praktik Penggunaan Instagram.....	20
5. Finstagram sebagai Alat Manajemen Privasi.....	24
F. Kerangka Konsep.....	26
G. Metodologi Penelitian.....	27
1. Metode Penelitian.....	28
2. Objek & Subjek Penelitian.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	30
BAB II SITUS JEJARING SOSIAL, VOYEURISME TERMEDIASI, DAN	
INSTAGRAM.....	33

A. Definisi, Sejarah, dan Karakteristik Situs Jejaring Sosial.....	33
B. Voyeurisme Termediati: dari Era Penny Press hingga Era SNS.....	37
C. Perkembangan Instagram.....	41
BAB III PROFIL INFORMAN.....	44
1. Della.....	44
2. Dimas.....	48
3. Luna.....	50
4. Ovin.....	53
5. Alfi.....	54
BAB IV VOYEURISME TERMEIASI DAN MANAJEMEN PRIVASI MENGGUNAKAN FINSTAGRAM.....	57
A. Awal Mula Praktik Voyeurisme Termediati Menggunakan Finstagram...57	
B. Finstagram sebagai Alat Manajemen Privasi.....	59
C. Motif-motif Voyeurisme Termediati.....	64
D. Ragam Praktik Voyeurisme Termediati.....	74
E. Manajemen Privasi melalui Praktik Melindungi Voyeurisme Termediati78	
F. Menjadi Voyeur: Sebuah Refleksi.....	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Simpulan.....	86
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	100