

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Pangan Produk Olahan Hasil Ternak	7
Karakteristik Remaja	12
Perilaku Konsumen	16
Persepsi Konsumen	18
Preferensi Konsumen.....	20
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS	23
Landasan Teori	23
Keterangan Empiris.....	24
MATERI DAN METODE	25
Materi	25
Metode	25
Batasan Operasional.....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
Karakteristik Responden	29
Frekuensi Konsumsi Pangan.....	35
Persepsi Remaja Terhadap Pangan Produk Olahan Daging Dan Susu .	44
Preferensi Remaja Terhadap Pangan Produk Olahan Daging Dan Susu ..	53
KESIMPULAN DAN SARAN	62
Kesimpulan.....	62
Saran.....	63
RINGKASAN	64



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PETA PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMSI PANGAN PRODUK OLAHAN DAGING DAN SUSU
PADA ANAK USIA REMAJA**

AFIFATUL BARIROH, r. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., MP., Ph.D., IPM.; Prof. Dr. Ir. Sudi Nurtini,

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA.....	68
UCAPAN TERIMAKASIH.....	74
LAMPIRAN	76