

PETA PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMSI PANGAN PRODUK OLAHAN DAGING DAN SUSU PADA ANAK USIA REMAJA

**Afifatul Bariroh
14/366395/PT/06735**

INTISARI

Pangan produk olahan daging dan susu merupakan jenis pangan yang bernutrisi tinggi yang dapat untuk memenuhi kebutuhan nutrisi tubuh. Anak usia remaja memiliki pertumbuhan yang cepat dan memiliki aktivitas yang tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi dan preferensi anak usia remaja dalam mengonsumsi pangan produk olahan hasil ternak. Penelitian ini melibatkan 516 responden yang berumur 15-29 tahun dan pengambilan sampel menggunakan teknik *judgment sampling method*. Perbedaan persepsi dan preferensi anak usia remaja berdasarkan jenis kelamin, tempat tinggal, uang saku/pendapatan, dan tingkat pendidikan terhadap pangan produk olahan daging dan susu dianalisis menggunakan *independent sample test (t-test)*. Hasil penelitian menunjukkan remaja perempuan memiliki persepsi mengonsumsi produk olahan daging dan susu karena rasa, sedangkan remaja laki-laki memiliki persepsi bahwa produk olahan daging dan susu mahal dan dapat meningkatkan kesehatan ($p < 0,05$). Remaja yang tinggal di kos/asrama/kontrak memiliki persepsi bahwa produk olahan daging dan susu mahal ($p < 0,05$). Remaja laki-laki lebih menyukai produk olahan susu, sedangkan perempuan lebih suka pangan produk olahan daging ($p < 0,05$). Remaja dengan kategori pendidikan *undergraduate* lebih menyukai pangan produk olahan susu ($p < 0,05$). Remaja dengan uang saku atau pendapatan rendah lebih menyukai produk olahan daging dibanding remaja dengan uang saku atau pendapatan tinggi ($p < 0,05$). Kesimpulannya terdapat perbedaan signifikan persepsi berdasarkan jenis kelamin dan tempat tinggal, dan terdapat perbedaan signifikan preferensi berdasarkan jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan uang saku/pendapatan terhadap pangan olahan daging dan susu

(Kata kunci: Pangan produk olahan daging, Pangan produk olahan susu, Persepsi, Preferensi, Remaja)

**MAPPING PERCEPTION AND PREFERENCE OF CONSUMPTION
MEAT AND DAIRY PROCESSED PRODUCTS FOOD IN
YOUNG ADULTS**

**Afifatul Bariroh
14/366395/PT/06735**

ABSTRACT

Meat and dairy processed food products are high-value food products to fulfill nutritional requirement . Young adults have rapid body growth with various activities. The aim of this study is to analyze the perceptions and preferences on consuming meat and dairy processed food products among young adults. A survey was administered to 516 15-29 year-old with judgmental sampling method. Differences in perceptions and preferences on meat and dairy processed food products of young adults in association with sex, place of residence, pocket money/income, and level of education was analyzed using the independent sample test (t-test). The results showed that female young adults had perceptions of meat and dairy processed food products due to taste, while male adolescents had the perception that meat and dairy processed food products were its price and health improvement matter ($p < 0,05$). Young adults in boarding houses/dormitory had price matter perception in those food products ($p < 0,05$). Male preferred to dairy processed food products, while female young adults preferred to meat processed food products ($p < 0,05$). Less pocket money preferred to meat processed food products ($p < 0,05$). There are significant differences perceptions and preference in association with sex and place of residence, and level of education, and pocket money, respectively.

(Keywords: Dairy processed food products, Meat processed food products
Perception, Preference, Young adult)