

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Bunga. 2015. *Gaya hidup metroseksual*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Berger, Peter L & Thomas Lukhmann. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.
- Beynon, J. 2001. *Masculinities and culture*. McGraw-Hill Education UK.
- Burhan, Bungin. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Burhan, Bungin. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Chaney, David. 2006. *Lifestyles: Sebuah pengantar Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Connell, RW. 1995. *Masculities*. Sidney. Allen & Unwin.
- Connell, RW. 2000. *The Men and The Boys*. Cambridge: Polity Press.
- Connell, RW. 2002. *Gender*. Cambridge: Polity.
- Creswell, John. 2004. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Flocker, M. 2003. *The metrosexual guide to style: A handbook for the modern man*. Da Capo Press.
- Gotting, P. 2003. *Rise of the Metrosexual. The Age, 11*, p.10.
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kertajaya, H. 2006. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Bandung: Mizan.
- Khairudin, H. 1985. *Sosiologi Keluarga*. Nur Cahaya. Yogyakarta.
- Margaret, M. Polomo. 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moeliono, M Anton. 1993. *Tata bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wolfman. B.R. 1989, *Peran Kaum Wanita*. Yogyakarta: Kanisius.

Jurnal

Demartoto, A., 2010. *Konsep Maskulinitas Dari Zaman Ke Zaman Dan Citranya Dalam Media*. Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta. Hlm, pp.1-11.

Internet

Ahmad, Nurzakiah. 2009. *Representasi Maskulinitas Baru Pada Iklan Produk Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman BRIGITTE dan STERN*. Depok: Universitas Indonesia: Diakses pada 23 Februari 2019 melalui <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/123203-RB11N438r-Representasi%20maskulinitas-HA.pdf>

Andini, Widya Citra. 2018. *Laser Resurfacing, Cara buat Kulit Wajah Cerah dan Kencang Seketika*. Diakses pada 15 Februari 2019 <https://hellosehat.com/hidup-sehat/kecantikan/laser-wajah-laser-resurfacing/>

Angel, Rima. 2017. *Pengalaman Sinar untuk Menyembuhkan Jerawat*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui https://www.rima_angel.com/2017/10/pengalaman-sinar-jerawat.html

Anonim. 2018. *Perbedaan dan Fungsi dari Facial Wash, Facial Scrub, dan Facial Mask*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <https://www.thebodyshop.co.id/latestStories/perbedaan-dan-fungsi-dari-facial-wash-facial-scrub-dan-facial-mask>

Anonim. 2018. *Daftar Klinik Kecantikan Di Yogyakarta Lengkap Dengan Alamatnya*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <https://www.gingsul.com/daftar-klinik-kecantikan-di-yogyakarta/>

Anonim. 2019. *Tentang Larissa*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <https://www.larissa.co.id/about>

Anonim. 2016. *About Navaagreen*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <http://www.naavagreen.com/about>

Anonim. 2019. *Philosophy History and Brand Natasha*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <https://natasha-skin.com/history-brand/>

Anonim. 2017. *Facial*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <https://journal.sociolla.com/bjglossary/facial/>

Anonim. 2016. *Erha Milestone & Value*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <https://erha.co.id/story>

- Marcinda, Ammy. 2017. *Apa Ya Perbedaan Day Cream dan Night Cream? Ketahui Jawabannya disini*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <https://journal.sociolla.com/beauty/perbedaan-day-cream-dan-night-cream/>
- Nurfadilah, Putri Syifa. 2018. *Industri Kecantikan di Indonesia Tumbuh Pesat Hingga 16 Persen*. Diakses 20 November 2018 melalui <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/140853326/industri-kecantikan-di-indonesia-tumbuh-pesat-hingga-16-persen>
- Putri, Ananda Widhia. 2017. *Duet Pasutri Membesarkan London Beauty Center*. Diakses pada 15 Februari 2019 melalui <https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/duet-pasutri-membesarkan-london-beauty-centre>
- Quamila, Ajeng. 2017. *5 Hal yang Perlu Anda Ketahui Seputar Serum Wajah*. Diakses pada 15 Februari 2019 <https://hellosehat.com/hidup-sehat/kecantikan/fungsi-serum-wajah-dan-cara-pakai/>
- Rudystina, Adinda. 2017. *7 Fungsi Toner untuk Kulit Anda*. Diakses pada 15 Februari 2019 <https://hellosehat.com/hidup-sehat/kecantikan/toner-apa-fungsinya-dan-siapa-yang-membutuhkannya/>
- Simpson, Mark. 1994. *Here come the mirror man: why the future is Metrosexual*. Diakses pada 26 Februari 2019 melalui <http://www.marksimpson.com/herecome-the-mirror-men>
- Simpson, Mark. 2002. *Meet the metrosexual*. Diakses pada 26 Februari 2019 melalui <http://www.salon.com/2002/07/22/metrosexual>
- Supriyatna, Iwan. 2018. *Mengintip capaian erha clinic di industri perawatan kulit*. Diakses 20 November 2018 melalui <https://www.suara.com/pressrelease/2018/09/20/144927/mengintip-capaian-erha-clinic-di-industri-perawatan-kulit>
- Tabloid bintang. 2016, 5 Desember. *Treatment Apa yang Banyak Dicari Pria Jika Mengunjungi Klinik Kecantikan?*. Diakses pada 20 November 2018 melalui <https://aura.tabloidbintang.com/cantik-sehat/read/54868/treatment-apa-yang-banyak-dicari-pria-jika-mengunjungi-klinik-kecantikan>
- Tashandra, Nabilla. 2018. *Cerahnya Bisnis Klinik Kecantikan di Tahun 2018*. Diakses 20 November 2018 melalui <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/01/11/183119020/cerahnya-bisnis-klinik-kecantikan-di-tahun-2018>

Tesis

- Nursukmawati, R. 2013. *Pengaruh Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Erha Clinic Cimanuk Bandung Pengguna*

Media Sosial Foursquare. Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia.

Widodo, Agung. 2013. *PEMAKNAAN MASKULINITAS (Kajian Sosiologis Tentang Pemaknaan Maskulinitas Laki-laki Di Kota Surakarta)*. Tesis. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.

Skripsi

Indriana. 2010. *Perempuan dan Perilaku Konsumtif: Studi Mengenai Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Strategi Pemasaran Klinik Kecantikan di London Beauty Centre*. Skripsi.

Jayanti, Ida Dian. 2013. *Makna tubuh Maskulin Laki-laki Konsumen Klinik Kecantikan*. Skripsi Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.

Monica Elsa. 2015. *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Perkotaan Dalam Penggunaan Produk Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga: Surabaya.

Putrato, Agusta Eko. 2015. *Maskulinitas Pria Pengguna Kosmetik Perempuan di Mata Pria (Survey Deskriptif Terhadap Archetype Pria Pengguna Kosmetik Perempuan)*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.

Sumapradja, Chaerunisa. 2014. *Perilaku Mahasiswa Yogyakarta dalam Mempercantik Wajah melalui Klinik Kecantikan*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.

Tresna, Trigita Ardikawati Java. 2013. *Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UNY pada Klinik Kecantikan*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.