

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Kajian Pustaka	6
1.5.1 Tinjauan Pustaka	6
1.5.2 Landasan Teori	10
1.6 Kerangka Berpikir	19
1.7 Metodologi	24
1.7.1 Metode Penelitian	24
1.7.2 Subjek Penelitian	26
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	28
1.7.4 Tahap Penelitian	30
1.7.5 Teknik Analisis Data	32
BAB II	
SETTING SOSIAL KULTURAL, EKONOMI PENELITIAN DAN PROFIL INFORMAN	35
2.1 Setting Sosial Kultural dan Ekonomi Penelitian	35
2.2 Profil Klinik Kecantikan di Yogyakarta	37
2.3 Produk dan Jasa Perawatan Modern bagi Laki-laki di Klinik Kecantikan	43
2.4 Profil Narasumber	47
BAB III	
LAKI-LAKI GENERASI MILENIAL KONSUMEN KLINIK KECANTIKAN	52
3.1 Alasan Laki-laki Generasi Milenial Suka menjadi Konsumen Klinik Kecantikan	52
3.1.1 Alasan Intern (dalam diri informan)	52
3.1.2 Dorongan Agen Sosial sebagai Faktor Eksternal	56

3.2 Faktor Pendorong Laki-laki Generasi Milenial Memilih Perawatan dan Produk dari Klinik Kecantikan	65
3.3 Kecintaan Laki-laki Generasi Milenial terhadap Tubuh.....	66
3.4 Perawatan di Klinik Kecantikan sebagai Gaya Hidup Laki-Laki Generasi Milenial.....	67
3.5 Laki-Laki dan Penampilan.....	68
3.6 Konstruksi Penampilan Pada Laki-laki Generasi Milenial Konsumen Klinik Kecantikan.....	72
BAB IV	
MAKNA MASKULINITAS LAKI-LAKI GENERASI MILENIAL	79
4.1 Konsep Maskulin dalam Perkembangan Zaman.....	79
4.1.1 Maskulin Sebelum Tahun 1980-an	79
4.1.2 Maskulin Tahun 1980-an	80
4.1.3 Maskulin Tahun 1990-an	82
4.1.4 Maskulin Tahun 2000-an	83
4.2 Simbol Maskulinitas Laki-Laki Generasi Milenial	86
4.3 Tipologi Maskulinitas Laki-laki Generasi Milenial.....	93
4.4 Maskulinitas Laki-laki Generasi Milenial Konsumen Klinik Kecantikan.....	99
4.5 Metroseksual sebagai Makna Maskulinitas Laki-laki Generasi Milenial.....	107
BAB V	
PENUTU	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Rekomendasi.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	123