

SKRIPSI

**MAKNA MASKULINITAS LAKI-LAKI GENERASI MILENIAL YANG
MENGONSUMSI PRODUK DAN JASA PERAWATAN KLINIK
KECANTIKAN**

**Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

DOSEN PEMBIMBING :

Prof. Dr. Partini, SU



DISUSUN OLEH :

MANARUL FADLILAH

(15/384309/SP/27021)

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019

UNDERGRADUATE THESIS

**THE MEANING OF MASCULINITY BY MILLENIAL MEN
CONSUMERS OF BEAUTY CLINIC PRODUCTS AND SERVICES**

**Filed to Fulfill the Duty and Complete One of The Requirements For Obtaining
Bachelor's Degree**



AUTHOR :

MANARUL FADLILAH

(15/379857/SP/26725)

DEPARTEMENT OF SOCIOLOGY

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

GADJAH MADA UNIVERSITY

2019