

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. 1989. *Wanita Bakul di Pedesaan Jawa*. Yogyakarta: PPK Universitas Gadjah Mada.
- Hudayana, Bambang. 2018. *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mantra, I. B..1978. *Pola Mobilitas Penduduk dari Desa ke Kota*. Depok: Lembaga Demografi Universitas Indonesia.
- Meolong, J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, I.G & Leslie L.K. *Consumer Behaviour*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yasyin, Sulchan. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Dengan EYD & Kosakata Baru dan Pengetahuan Umum untuk SLTP, SMU & Umum*. Surabaya: Amanah.

Artikel dan Jurnal

- Budhiati. 2011. “Hubungan Antara Kondisi Sosial Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Pengetahuan tentang Pengelolaan Lingkungan dengan Perilaku Hidup Sehat Masyarakat di Kota Surakarta”. Jurnal *EKOSAINS* . Vol 3(2). Hlm. 52-59.
- Dewi, Ernita. 2012. “Transformasi Sosial dan Nilai Agama”. Jurnal *Substantia*. Vol 14(1). Hlm. 113-114.
- Fadhilah. 2011. “Relevansi Logika Konsumsi dengan Budaya Konsumerisme dalam Perspektif Epistemologi Jean Baudrillard. Jurnal *Kyeberman*. Vol 2. (1).
- Jati, Wasisto. R. 2015. “Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia”. Jurnal *Sosioteknologi*. Vol. 14(2). Hlm. 102-112.
- Nurhadi. 2005. “*Handphone* dan Kita”. Artikel no. 31 dalam seminar Internasional Cultural Studies. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Pitasari, J. P. dan Ariastita P. Gde. 2012. “Pola Perubahan Berbelanja Masyarakat Akibat Perubahan Pusat Perbelanjaan di Kecamatan Wonokromo”. Jurnal *Teknik ITS*. Vol 1. Hlm. 43-47.
- Pramudiana, Ika. D. 2017. “Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern”. Jurnal *Asketik*. Vol. 1 (1). Hlm. 35-43.
- Purnomo, Didit. 2009. “Fenomena Migrasi Tenaga Kerja dan Perannya bagi Pembangunan Daerah Asal” Studi Empiris di Kabupaten Wonogiri. Jurnal *Ekonomi Pembangunan*. Vol. 10(2). Hlm. 84-102.
- Romadi, 2008. “Perubahan Masyarakat Petani Menjadi Nelayan (Studi Kasus di Kecamatan Ayah Kebumen)”. Jurnal *Forum Ilmu Sosial*. Vol. 35(2). Hlm. 144-157.
- Sari, Chacha. A. 2015. “Perilaku Berbelanja *Online* di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga”. Jurnal *AntroUnairdotNet*. Vol IV(2). Hlm. 2015-216.
- Sthephanie, Jill. Najon, dkk. 2011. “Transformasi sebagai Strategi Desain”. Jurnal *Media Matrasain*. Vol. 8 (2). Hlm.120.
- Ollie. 2008. *Panduan Praktis Mendesain Template Joomla!*. Jakarta: MediaKita.
- Widiyanto, I dan Prasilowati, S.L.. 2015. “Perilaku Pembelian Melalui Internet”. Jurnal *Manajaemen dan kewirausahaan*. Vol. 17(2), pp 109-112.

Tesis dan Skripsi

- Irianingsih, Avika. R. 2015. “*Online Shopping* sebagai Alternatif Berbelanja Masyarakat “Melek Gadget”. *Skripsi*: Universitas Gadjah Mada.
- Renata, A. S..1993. “WBPD 9 Tahun: Peningkatan Kualitas Manusia: Pemerataan Pendidikan Dasar” . *Thesis*: Yogyakarta.