

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>4</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>7</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>8</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>10</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>10</b>
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Penelitian Terdahulu .....	17
<b>BAB II</b> .....	<b>20</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1 Konsep <i>Publicness</i> .....	20
2.2 Konsep Jaringan .....	26
2.3 Konsep Kelembagaan.....	31
2. Kerangka Berpikir.....	36
<b>BAB III</b> .....	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Subjek Penelitian.....	40
<b>Sumber: Olah data penelitian, 2019</b> .....	<b>41</b>

<b>Sumber: Olah data penelitian, 2019.....</b>	<b>41</b>
3.5 Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>GAMBARAN UMUM PASAR PAPRINGAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Sejarah Pasar Papringan .....	43
4.2 Profil Pasar Papringan .....	46
<b>BAB V.....</b>	<b>51</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Dinamika Nilai <i>Publicness</i> .....	51
5.2 Jaringan .....	67
5.3 Kelembagaan.....	77
<b>BAB VI.....</b>	<b>84</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran .....	85
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>87</b>