

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1988. Attitudes, personality, and behavior. 1988. Milt. Keynes Open Univ. Press Google Sch.
- Ajzen, I. 1991. Theory of planned behavior. Organ. Behav. Hum. Decis. Process. 50:179–211.
- Andika, M., dan I. Madjid. 2012. Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). Eco-entrepreneursh. Semin. Call Pap. "Improving Perform. by Improv. Environ. 1(1):190–197.
- Aprilianty, E. 2012. Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. J. Pendidikan Vokasi. 2:311–324.
- BPS. 2018. Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2018.
- Davies, R. 2015. Industry 4.0. Digitalisation for productivity and growth. Eur. Parliam. Res. Serv. 10.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2018. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2018. Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Jakarta.
- Diwyanto, K. 2005. Prospek dan arah pengembangan komoditas peternakan : unggas, sapi dan kambing-domba. Wartazoa. 15:11–25.
- Fayolle, A., B. Gailly, dan N. Lassas-Clerc. 2006. Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: A new methodology. J. Eur. Ind. Train.
- Fekjær, S. B. 2014. Police students' social background, attitudes and career plans. Policing. 37:467–483.
- Fishbein, M., dan I. Ajzen. 1975. Prediction of Behavior. In: Belief, Attitude, Intention, and Behavior, An Introduction to Theory and Research.
- Gaddam, S. 2008. Identifying the relationship between behavioral motives and entrepreneurial intentions: An empirical study based on the perceptions of business management students. Icfaian J. Manag. Res.
- Ghozali, I. 2014. Aplikasi Analisi Multivariate dengan menggunakan SPSS.
- Gielnik, M. M., H. Zacher, dan M. Wang. 2018. Age in the entrepreneurial process: The role of future time perspective and prior entrepreneurial experience. J. Appl. Psychol. 103:1067–1085.
- Gunarsa, S. D. 2004. Psikologi Praktis: Anak, Remaja, dan Keluarga. 1

- ed. PT. BPK Gunung Mulia, Jakarta.
- Gwaka, L. T. 2017. Digital technologies and sustainable livestock systems in rural communities. *Electron. J. Inf. Syst. Dev. Ctries.* 81:1–24.
- Hamdan, H. 2018. Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *J. Nusant. Apl. Manaj. Bisnis.* 3 (2):1.
- Haryono, S. 2018. Re-orientasi Pengembangan SDM Era Digital pada Revolusi Industri 4.0 In: *The National Conference on Management and Business (NCMAB) 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta. hal. 1–15.
- Hecklau, F., M. Galeitzke, S. Flachs, dan H. Kohl. 2016. Holistic Approach for Human Resource Management in Industry 4.0. *Procd CIRP.* 54:1–6.
- Heinonen, J., dan S. A. Poikkijoki. 2006. An entrepreneurial-directed approach to entrepreneurship education: Mission impossible? *J. Manag. Dev.*
- Hindle, K. 2007. Teaching entrepreneurship at university : from the wrong building to the right philosophy. *Entrep. Educ.* 104–126.
- Hisrich, R. ., M. . Peters, dan D. . Shepherd. 2008. *Kewirausahaan Edisi 7. Edisi Bahasa Indonesia.* Salemba Empat, Jakarta.
- Indarti, N., dan S. Kristiansen. 2003. Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Students. *Gadjah Mada Int. J. Bus.* 5 (1):79–95.
- Indarti, N., dan R. Rostiani. 2008. Undergraduate student’s entrepreneurial intention: A comparative study among Indonesia, Japan and Norway. *J. Indones. Econ. Bus.* 23:369–384.
- Indonesia Digital Creative Industry Society. 2018. *Mapping Database Startup Indonesia 2018.* Jakarta.
- Kagermann, H., W. Wahlster, dan J. Helbig. 2013. *Recommendations for Implementing the Strategic Initiative Industrie 4.0.* 1 ed. (A. Hellinger dan V. Stumpf, editor.). Office of the Industry-Science Research Alliance, Frankfurt, Germany.
- Karyaningsih, R. P. D., dan A. Wibowo. 2017. Hubungan Kreativitas , Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. 5:162–175.
- Kasih, Y. 2013. Mewujudkan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Melalui Proses Pembelajaran yang Berkelanjutan. *J. Ilm. STIE MDP.* 2:164–182.
- Kementerian Perindustrian. 2018. *Making Indonesia 4.0.* Jakarta.

- Kuratko, D. F. 2005. The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrep. Theory Pract.* 29:577–597.
- Kusmantini, T. 2012. Analisis Pengaruh E-readiness Factors Terhadap Intensi UKM Adopsi E-Business. *J. Manag. Bus.* 11(1):46–61.
- Leroy, H., J. Maes, L. Sels, dan J. Debrulle. 2008. Gender Effects on Entrepreneurial Intentions: a TPB Multi Group Analysis at Factor and Indicator Level. *Pap. Present. Acad. Manag. Annu. Meet.* 7-11 August 2009. 228:131–143..
- Lieli, S., dan S. Hani. 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *J. Manaj. dan Kewirausahaan.* 13:124–133.
- Liñán, F., dan Y. Chen. 2009. Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrep. Theory Pract.* 593–617.
- Linan, F., dan J. A. Moriano. 2007. *Entrepreneurial Intentions.* Juli 2007. (J. A. M. Leon dan M. Gorgievski, editor.). Liberia UNED, Madrid.
- Littunen, H. 2000. Entrepreneurship and the characteristics of the entrepreneurial personality. *Int. J. Entrep. Behav. Res.*
- Majdi, M. Z. 2012. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Internalisasi Nilai Kewirausahaan di Keluarga Dan Motivasi Minat Kewirausahaan. *J. Pendidik.* 7:1–25.
- Malebana, M. J., & Swanepoel, E. 2015. Graduate entrepreneurial intentions in the rural provinces of South Africa. *J. Contemp. Manag.* 12:615–637.
- Marini, C. K., dan S. Hamidah. 2014. Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *J. Pendidik. Vokasi.* 4:195–207.
- Mcelwee, G. 2006. Farmers As Entrepreneurs: *J. Dev. Entrep.* 11:187–206.
- McKinsey Global Institute. 2015. *Industry 4.0 How to navigate digitization of the manufacturing sector.* 1 ed. McKinsey Digital, New York, USA.
- Mohammed, M., dan M. Aparna. 2011. Entrepreneurial Intentions of MBA Students—A Study in Hyderabad. *Entrep. Pract. Rev.*
- Nambisan, S. 2017. Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. *Entrep. Theory Pract.* 41:1029–1055.
- Nowiński, W., dan M. Y. Haddoud. 2019. The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *J. Bus. Res.* 96:183–193.

- Nugroho, P. A., dan K. Setiaji. 2018. Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Econ. Educ. Anal. J.* 1(1):1–15.
- Pablo-Lerchundi, I., G. Morales-Alonso, dan R. M. González-Tirados. 2015. Influences of parental occupation on occupational choices and professional values. *J. Bus. Res.* 68:1645–1649.
- do Paço, A. M. F., J. M. Ferreira, M. Raposo, R. G. Rodrigues, dan A. Dinis. 2011. Behaviours and entrepreneurial intention: Empirical findings about secondary students. *J. Int. Entrep.* 9:20–38.
- Paulina, W. 2011. Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. 2:70–77.
- Prasetyo, H., dan W. Sutopo. 2018. Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset. *J. Tek. Ind.* 13:17. doi:10.14710/jati.13.1.17-26.
- Praswati, A. N. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Semin. Nas. dan Call Pap. (Sancall 2014) Res. Stud.* 134–142.
- Ramayah, T., dan Z. Harun. 2005. Entrepreneurial Intention Among Universiti Sains Malaysia (USM) Students. *Int. J. Manag. Entrep.*
- Ramdhani, N. 2010. Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Bul. Psikol.* 4:55–69.
- Ratten, V. 2018. Social entrepreneurship through digital communication in farming. *World J. Entrep. Manag. Sustain. Dev.* 14 (1):99–110.
- Reynolds, P. D., W. D. Bygrave, E. Autio, L. W. Cox, dan M. Hay. 2002. Global entrepreneurship monitor: 2002, Executive Monitor. 1–51.
- Robledo, J. L. R., M. V. Arán, V. Martin-Sanchez, dan M. Á. R. Molina. 2015. The moderating role of gender on entrepreneurial intentions: A TPB perspective. *Intang. Cap.* 11:92–117.
- Rüßmann, M., M. Lorenz, P. Gerbert, M. Waldner, J. Justus, P. Engel, dan M. Harnisch. 2015. Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries. *Bost. Consult. Gr.*
- Santi, M. E. 2010. Pengaruh Pengalaman Praktik Kerja Industri , Kompetensi Keahlian , dan Intensitas Pendidikan Kewirausahaan dalam Keluarga terhadap Kesiapan Berwirausaha. *J. Pendidik. Hum.* 1:127–135.
- Schwarz, E. J., M. A. Wdowiak, D. A. Almer-Jarz, dan R. J. Breitenecker. 2009. The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent: An Austrian perspective. *Educ. Train.* 51:272–291..

- Singarimbun, M. dan S. E. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Sousa, M. J., M. Carmo, A. C. Gonçalves, R. Cruz, dan J. M. Martins. 2018. Creating knowledge and entrepreneurial capacity for HE students with digital education methodologies: Differences in the perceptions of students and entrepreneurs. *J. Bus. Res.* 94:227–240.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Metod. Penelit. Pendidik. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Taormina, R. J., dan S. Kin-Mei Lao. 2007. Measuring Chinese entrepreneurial motivation: Personality and environmental influences. *Int. J. Entrep. Behav. Res.* 13:200–221.
- Timmons, J. A., dan S. Spinnelli. 2009. *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*.
- Tjahjono, H. K., dan H. Ardi. 2008. Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wirausaha. *Util. J. Manaj. dan Bisnis.* 16(1):1–23.
- Vemmy, C. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *J. Pendidik. Vokasi.* 2(1):117–126.
- Wagener, S., M. Gorgievski, dan S. Rijdsijk. 2010. Businessman or host? Individual differences between entrepreneurs and small business owners in the hospitality industry. *Serv. Ind. J.* 30:1513–1527.
- Wedayanti, N. P. A. A., dan I. G. A. K. Giantari. 2016. Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manaj. Unud.* 5:533–560.
- Wibowo, A. 2017. Dampak Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa. *Asian J. Entrep. Fam. Bus.* 01:1–14. doi:10.21632/ajefb.1.1.1-14.
- Widhiarso, W. 2010. Uji linearitas hubungan. 2–6.
- Wijaya, T. 2007. Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha (studi empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *J. Manaj. dan Kewirausahaan.* 9:117–127.
- World Economic Forum. 2016. *The Future of Jobs Report 2018*.
- Zeng, Z. E., dan B. Honig. 2016. How should entrepreneurship be taught to students with diverse experience? a set of conceptual models of entrepreneurship education. *Adv. Entrep. Firm Emerg. Growth.* 18:237–282.