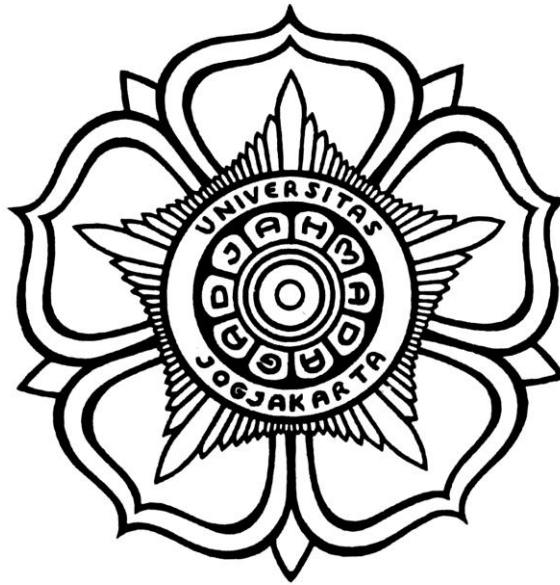


SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP CITRA
JENAMA RAMAYANA *DEPARTMENT STORE***
(Survei Iklan Ramadan Ramayana “#KerenLahirBatin” di Kalangan
Milenial Indonesia)



Disusun oleh:

Hasna Nur Lina

15/384183/SP/26895

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**