



EVALUASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA PT MURTI CAHAYA WIRASABA

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dan menganalisis relevansi dari strategi bersaing yang diterapkan oleh perusahaan pada saat ini dalam menghadapi perkembangan industri yang begitu pesat. Sektor industri yang dievaluasi adalah strategi bersaing PT Murti Cahaya Wirasaba dalam industry teknologi olahraga beserta sarana dan prasarananya, serta industry mekanikal dan elektrikal,

Pada penelitian ini digunakan metode analisis secara kualitatif, yang didasarkan pada analisa eksternal dan internal. Untuk mengevaluasi strategi, digunakan analisis PEST, Five Forces, Life Cycle of The Industry, SWOT, Rantai Nilai, serta identifikasi faktor kunci keberhasilan (KSF) dari internal perusahaan. Kemudian dianalisis evaluasinya dengan penerapan strategi alternative Miles dan Snow.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi bersaing yang sudah diterapkan PT Murti Cahaya Wirasaba saat ini, perlu dilakukan pembenahan menyeluruh yang disesuaikan dengan perubahan lingkungan industri yang mempengaruhinya. Penerapan strategi Alternatif Prospektor yang Miles dan Snow, merupakan strategi yang paling tepat untuk memenangkan persaingan industry yang dijalani oleh PT Murti Cahaya Wirasaba.

Kata kunci : Strategi Bersaing, SWOT (Strength, Weakness, Oppurtunity & Threat), Rantai Nilai, KSF (Key Success Factor), Tipologi Miles dan Snow.



BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY EVALUATION IN PT MURTI CAHAYA WIRASABA

ABSTRACT

The objective of this research is to evaluate and analyze the relevance of competitive strategy by the company at this time in the face of such a rapid industrial development circumstance. The focus of this research is to evaluate competitive strategy of PT Murti Cahaya Wirasaba which facing the industrial competitiveness in sports technology industry its facilities and infrastructure, and also mechanical and electrical industry.

The research used a qualitative analysis method. Based on the analysis of external and internal. To evaluate the strategies used PEST analysis, five forces, Life Cycle of The Industry, SWOT, Value Chain, and identification of key success factors from internal sources. Then analyzed with the implementation of the evaluation of alternative strategies from Miles and Snow.

From this research we can conclude that the competitive strategy that has been applied by PT Murti Cahaya Wirasaba today, need to be adjusted for overall improvement of environmental changes affecting the industry. Alternative strategies of Miles and Snow Prospector, is the most appropriate strategy to win the competition industry undertaken by PT Murti Cahaya Wirasaba.

Keyword : Competitive Strategy, SWOT (Strength, Weakness, Opportunity & Threat), KSF (Key Success Factor), Miles & Snow Tipology