



## DAFTAR ISI

|                                                      | Halaman |
|------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                             | ii      |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                              | iii     |
| KATA PENGANTAR .....                                 | iv      |
| DAFTAR ISI .....                                     | vi      |
| DAFTAR TABEL .....                                   | ix      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | x       |
| INTISARI .....                                       | xi      |
| ABSTRACT .....                                       | xii     |
| <br>                                                 |         |
| BAB I     PENDAHULUAN .....                          | 1       |
| 1    Latar Belakang .....                            | 1       |
| 2    Rumusan Masalah .....                           | 6       |
| 3    Batasan Masalah .....                           | 6       |
| 4    Tujuan Penelitian .....                         | 6       |
| 5    Manfaat Penelitian .....                        | 7       |
| 6    Metodologi Penelitian .....                     | 7       |
| 6.1. Tipe Penelitian .....                           | 7       |
| 6.2. Sumber Data .....                               | 7       |
| 6.3. Pengumpulan Data .....                          | 8       |
| 7    Sistematika Penulisan .....                     | 8       |
| <br>                                                 |         |
| BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....                     | 10      |
| 1    Manajemen Stratejik .....                       | 10      |
| 2    Analisa Eksternal dan Internal Perusahaan ..... | 11      |

|                |                                                                |           |
|----------------|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 3              | Analisa Eksternal .....                                        | 12        |
| 3.1.           | Analisa Lingkungan Bisnis .....                                | 12        |
| 3.2.           | Five Forces Model .....                                        | 13        |
| 3.3.           | Life Cycle of The Industry .....                               | 14        |
| 4              | Analisa Internal .....                                         | 15        |
| 4.1.           | Analisa SWOT Kualitatif .....                                  | 15        |
| 4.2.           | Rantai Nilai .....                                             | 17        |
| 4.3.           | Key Succes Factor .....                                        | 18        |
| 5              | Strategi Alternatif .....                                      | 19        |
| 6.             | Evaluasi .....                                                 | 24        |
| <b>BAB III</b> | <b>PROFIL OBJEK PENELITIAN .....</b>                           | <b>27</b> |
| 1.             | Sejarah PT Murti Cahaya Wirasaba .....                         | 27        |
| 2.             | Filosofi PT Murti Cahya Wirasaba .....                         | 35        |
| 3.             | Visi dan Misi PT Murti Cahaya Wirasaba .....                   | 36        |
| 2.1.           | Visi .....                                                     | 36        |
| 2.2.           | Misi .....                                                     | 36        |
| 4.             | Nilai – Nilai Dasar PT Murti Cahaya Wirasaba .....             | 37        |
| 5.             | Produk dan Layanan PT Murti Cahaya Wirasaba .....              | 37        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>                           | <b>39</b> |
| 1              | Analisis Eksternal dan Internal PT Murti Cahaya Wirasaba ..... | 39        |
| 1.1.           | Analisis Eksternal .....                                       | 39        |
| 1.1.1.         | Analisisi Lingkungan Bisnis PEST .....                         | 39        |
| 1.1.1.1.       | Politik .....                                                  | 39        |
| 1.1.1.2.       | Ekonomi .....                                                  | 42        |
| 1.1.1.3.       | Sosial Budaya .....                                            | 44        |
| 1.1.1.4.       | Teknologi .....                                                | 46        |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 1.1.2. Analisis Five Forces .....                           | 47 |
| 1.1.2.1. Analisis Pendatang Baru .....                      | 48 |
| 1.1.2.2. Analisis Barang Substitusi .....                   | 49 |
| 1.1.2.3. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok ....       | 51 |
| 1.1.2.4. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....      | 52 |
| 1.1.2.5. Analisis Persaingan dari Perusahaan Sejenis ....   | 54 |
| 1.1.3. Analisis Life Cycle Of Industry .....                | 56 |
| 1.2. Analisis Internal .....                                | 57 |
| 1.2.1. Analisis SWOT Kualitatif .....                       | 57 |
| 1.2.1.1. Kekuatan .....                                     | 57 |
| 1.2.1.2. Kelemahan .....                                    | 60 |
| 1.2.1.3. Peluang .....                                      | 64 |
| 1.2.1.4. Ancaman .....                                      | 65 |
| 1.2.2. Analisis Rantai Nilai .....                          | 67 |
| 1.2.3. Analisis Key Succes Factor .....                     | 73 |
| 2. Strategi Bersaing Perusahaan yang Tengah Berjalan ....   | 74 |
| 3. Analisis Strategi Bersaing Alternatif .....              | 80 |
| 3.1 Analisis Penerapan Strategi Alternatif Prospektor ..... | 81 |
| <br>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....                  | 90 |
| 1 Kesimpulan .....                                          | 90 |
| 2 Rekomendasi .....                                         | 92 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                    | 95 |

## DAFTAR TABEL

|                 | Halaman |
|-----------------|---------|
| Tabel 2.1 ..... | 20      |
| Tabel 4.1 ..... | 56      |
| Tabel 4.2 ..... | 88      |



## DAFTAR GAMBAR

|                  | Halaman |
|------------------|---------|
| Gambar 2.1 ..... | 11      |
| Gambar 2.2 ..... | 13      |
| Gambar 2.3 ..... | 23      |