



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Permasalahan	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Segmenting, Targeting, dan Positioning	10
2.2. Hierarchy of Effect Model	11
2.2.1. Area Kognitif (Cognitive Area)	13



2.2.2. Area Afektif (Affective Area)	14
2.2.3. Area Tindakan (Behavior Area)	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian dan Responden	16
3.2. Sumber Data	17
3.3. Deskripsi Operasional Variabel	17
3.4. Teknik Analisa Data	18
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Responden	19
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	19
4.1.2. Ijazah Tertinggi Responden	20
4.1.3. Usia Responden	20
4.2. Hasil Survey Responden	21
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	33
5.2. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1. Daftar Partai Politik Peserta Pemilu 2009
- Tabel 1.2. Daftar Partai Politik Peraih Kursi DPRD Kabupaten Bangkalan 2009–2014
- Tabel 2.1. Hierarchy of Effects Model
- Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden
- Tabel 4.2. Ijazah Tertinggi Responden
- Tabel 4.3. Usia Responden
- Tabel 4.4. Partai Yang Dipilih Responden Pada Pemilu 2009 (*Decision/Purchase*)
- Tabel 4.5. Partai Yang Dikenal Responden (*Awareness*)
- Tabel 4.6. Logo Partai Yang Dikenal Responden (*Knowledge*)
- Tabel 4.7. Partai Yang Menjadi Preferensi (*Preference*) Responden
- Tabel 4.8. Partai Yang Yakin (*Conviction*) Responden Pilih Pada Pemilu 2014