



Evaluasi pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial pada laporan tahunan perusahaan manufaktur yang go public di BEI tahun 2007

PRIYADANA, Hanggara, Sukmawati Sukamulja, Prof., Dr., M.M

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Downloaded from <http://eicd.repository.ugm.ac.id/>

## EVALUASI PENGUNGKAPAN INFORMASI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL PADA LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI BEI TAHUN 2007

### EVALUATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN ANNUAL REPORT OF MANUFACTURING COMPANIES THAT GO PUBLIC IN BEI 2007

Oleh : Hanggara Priyadana  
Program Studi : Magister Manajemen  
Instansi Asal : Universitas Islam Indonesia  
Pembimbing : Prof. Dr. Sukmawati Sukamulja, M.M  
Tanggal Wisuda : 26 Januari 2011

#### INTISARI

Pelaksanaan tanggungjawab sosial akan disosialisasikan kepada publik melalui pengungkapan sosial dalam laporan tahunan. Pengungkapan Social Responsibility Accounting menjadi hal yang sangat krusial dan akan memberi dampak kepada kelangsungan hidup perusahaan di masa datang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji perbedaan jenis pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial antara perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Obyek penelitian ini adalah Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public Di BEI Tahun 2007. Analisis data dilakukan dengan deskriptif kuantitatif, yaitu bagaimanakah Praktek pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial pada laporan tahunan perusahaan pada perusahaan manufaktur yang go public di BEI tahun 2007 kemudian dihitung mean (rata-rata) dan modulusnya (item yang paling banyak dipilih).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan bahwa sebagian besar jenis pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial perusahaan berjenis lingkungan yaitu sebanyak 7 pengungkapan atau 41,18%, Sumber daya manusia 5 pengungkapan atau 29,41%, Energi 2 pengungkapan atau 11,76%, Praktek bisnis yang wajar 1 pengungkapan atau 5,88%, dan Produk 2 pengungkapan atau 11,76 %.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan, Manufaktur



Evaluasi pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial pada laporan tahunan perusahaan manufaktur yang go public di BEI tahun 2007

PRİYADANA, Hanggara, Sukmawati Sukamulja, Prof., Dr., M.M

UNIVERSITAS GADJAH MADA  
EVALUATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN ANNUAL REPORT OF MANUFACTURING COMPANIES THAT GO PUBLIC IN BEI 2007

**EVALUASI PENGUNGKAPAN INFORMASI  
PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL PADA LAPORAN TAHUNAN  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO  
PUBLIC DI BEI TAHUN 2007**

Oleh : Hanggara Priyadana  
Program Studi : Magister Manajemen  
Instansi Asal : Universitas Islam Indonesia  
Pembimbing : Prof. Dr. Sukmawati Sukamulja, M.M  
Tanggal Wisuda : 26 Januari 2011

**ABSTRACT**

The implementation of social responsibility will be communicated to the public through social disclosures in annual reports. Social Responsibility Accounting Disclosures become very crucial and will give effect to the survival of the company in the future. The aim of this research is to test different types of disclosures of social responsibility among companies listed on the BEI.

The object of this research is Social Responsibility Disclosure in Corporate Annual Reports In Manufacturing Companies that go public in the BEI in 2007. Data analysis was performed with descriptive quantitative, that is how the practice of social responsibility disclosure in annual reports on manufacturing companies went public on the Stock Exchange in 2007 and then calculated the mean (average) The object of this research is Social Responsibility Disclosure in Corporate Annual Reports On Companies Go Public In manufacturing BEI Year 2007. Data analysis was performed with descriptive quantitative, that is how the practice of social responsibility disclosure in annual reports on manufacturing companies went public on the Stock Exchange in 2007 and then calculated the mean (average) and the mode (most selected item.)

Based on the results of research and discussion that has been done, then the conclusion that most types of corporate social responsibility disclosure manifold disclosure environment that is as much as 7 disclosure or 41.18%, 5 Human resources disclosure or 29.41%, 2 disclosure of Energy or 11.76 %, 1 fair business practice disclosure, or 5.88%, and 2 disclosure of Product or 11.76%.

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Disclosure, Manufacturing*