

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1. Rumusan Masalah	3
2. Batasan Penelitian	3
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	4
1.3. Metode Penelitian	4
1. Obyek Penelitian	5
2. Batasan masalah	6
3. Populasi dan Penentuan Sampel	6
4. Metode Pengumpulan Data	7
5. Identifikasi dan Pengukuran Variabel	7
6. Analisis Data	8
1.4. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	11
1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR)	11

2. Pengungkapan (Disclosure)	16
3. Pengungkapan Aspek Sosial Ekonomi	17
4. Pelaporan pertanggungjawaban sosial perusahaan	23
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial	25
6. Pelaporan informasi sosial dan kebijakan akuntansi di indonesia	26
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
3.1. Jalannya Penelitian	32
3.2. Karakteristik Perusahaan Sampel Penelitian	33
3.3. Analisis Data.....	36
3.4. Pembahasan	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	42
4.1. Kesimpulan	42
4.2. Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Eksplisitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility	33
Tabel 2. Total Aset Perusahaan	34
Tabel 3. Total Ekuitas dan Kewajiban	35
Tabel 4. Laba Bersih	37
Tabel 5. Jenis Aspek Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	37
Tabel 6. Rekapitan Jenis Aspek Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Tingkatan Tanggung Jawab Perusahaan	13
Gambar 2. Rekapitan Jenis Aspek Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	38