

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	6
1.3.Pembatasan Masalah .....	7
1.4.Tujuan Penelitian.....	7
1.5.Manfaat Penelitian.....	7
1.6.Sistematika Penelitian.....	8
 <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	 <b>10</b>
2.1. Manajemen Strategis.....	10
2.1.1. Manajemen Stratejik Organisasi Pemerintah.....	11
2.1.2. Model Manajemen Strategis.....	12
2.1.3. Manfaat-manfaat Manajemen Strategis.....	13
2.1.3.1. Keuntungan Finansial.....	14
2.1.3.2. Keuntungan Non-Finansial.....	14
2.2. Perumusan Strategis.....	16
2.2.1. Visi.....	16
2.2.2. Misi.....	17
2.3. Penilaian Eksternal.....	18
2.3.1. Kekuatan-kekuatan Eksternal Utama.....	19

2.3.2. Analisis Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	20
2.4. Penilaian Internal.....	21
2.4.1. Kekuatan-Kekuatan Internal Utama.....	22
2.4.2. Analisis Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	23
2.5. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE) Dan Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).....	24
2.5.1. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE).....	24
2.5.2. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).....	26
2.6. Tingkatan Strategi.....	27
2.7. Strategi Dalam Tindakan.....	29
2.8. Strategi Generik Porter.....	30
2.8.1. Strategi-Strategi Integrasi.....	30
2.8.1.1. Integrasi Ke Depan ( <i>Forward integration</i> ).....	30
2.8.1.2. Integrasi Ke Belakang ( <i>Backward Integration</i> )..	30
2.8.1.3. Integrasi Horizontal.....	31
2.8.2. Strategi-Strategi Intensif.....	31
2.8.2.1. Penetrasi Pasar.....	31
2.8.2.2. Pengembangan Pasar.....	32
2.8.2.3. Pengembangan Produk.....	32
2.8.3. Strategi-Strategi Diversifikasi.....	32
2.9. Sarana-Sarana Dalam Mencapai Tujuan.....	33
2.9.1. Usaha Patungan/Kemitraan.....	33
2.9.2. Merger Dan Akuisisi.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Tempat Penelitian.....	36
3.3. Data Penelitian.....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5. Metode Analisa Data.....	38

<b>BAB IV PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>40</b>
4.1.PT Perkebunan Nusantara III (Persero).....	40
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
4.1.2 Latar Belakang Perusahaan.....	41
4.1.3 Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan.....	44
4.1.3.1.Visi.....	44
4.1.3.2.Misi.....	44
4.1.3.3.Tata Nilai.....	45
4.1.4 Maksud dan Tujuan.....	46
4.1.5 Arah Pengembangan Perusahaan.....	47
4.1.6 Daftar Anak Perusahaan Dan Asosiasi.....	50
4.1.7 Struktur Organisasi.....	51
4.1.7.1.Susunan Dewan Komisaris.....	52
4.1.7.2.Susunan Dewan Direksi.....	52
4.1.8 Konsumen, Pasar dan Aspek Pemasaran.....	53
4.1.9 Komposisi Pekerja.....	54
4.2.Kawasan Industri Sei Mangkei (KISM).....	55
4.2.1 Latar Belakang.....	55
4.2.2 Deskripsi Industri Hilir Berbasis Sawit.....	58
4.2.3 Arah Pengembangan Kawasan.....	61
4.2.4 Tujuan Pengembangan Kawasan Industri.....	62
4.2.5 Pembangunan Tahap Awal KISM.....	63
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
5.1. Strategi Perusahaan.....	66
5.1.1. Strategi Korporat.....	66
5.1.2. Strategi Bisnis.....	69
5.1.3. Strategi Industri.....	70
5.1.4. Strategi Fungsional.....	71
5.1.4.1. Areal Perkebunan.....	71
5.1.4.2. Produksi.....	72
5.1.4.3. Keuangan.....	74

5.1.4.4. Pemasaran.....	76
5.1.4.5. SDM dan Organisasi.....	78
5.1.4.6. Perencanaan dan Pengembangan.....	81
5.1.4.7. Program Teknologi Informasi.....	83
5.1.4.8. Sinergi PT Perkebunan Nusantara.....	85
5.1.4.9. Investasi dan Proyeksi Sumber Dana.....	86
5.2. Analisis Internal Dan Eksternal Perusahaan.....	88
5.2.1. Analisis Internal Perusahaan.....	88
5.2.1.1. Bidang Organisasi Dan SDM.....	88
5.2.1.2. Bidang Produksi.....	91
5.2.1.3. Bidang Keuangan.....	93
5.2.1.4. Bidang Pemasaran.....	95
5.2.1.5. Bidang Perencanaan Dan Pengembangan.....	97
5.2.2. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) PT. Perkebunan Nusantara III (Persero).....	99
5.2.3. Analisis Eksternal Perusahaan.....	101
5.2.3.1. Kekuatan Ekonomi.....	101
5.2.3.2. Kekuatan Sosial, Budaya, Demografis dan Lingkungan Alam.....	104
5.2.3.3. Kekuatan Politik, Peraturan, Kebijakan Pemerintah dan Hukum.....	107
5.2.3.4. Kekuatan Teknologi .....	109
5.2.3.5. Kekuatan Kompetitif.....	112
5.2.4. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) PT. Perkebunan Nusantara III (Persero).....	114
5.3. Tahap Pencocokan Strategi.....	116
5.3.1. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE).....	116
5.3.2. Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats).....	120
5.4. Pengembangan Kawasan Industri Sei Mangkei (KISM).....	122



5.4.1. Persiapan PT. Perkebunan Nusantara Dalam Pengembangan KISM.....	122
5.4.2. Sasaran Dan Strategi Pengembangan Kawasan Industri Hilir Sei Mangkei.....	126
5.4.2.1. Sasaran Pengembangan.....	126
5.4.2.2. Strategi Pengembangan .....	128
5.4.3. Bentuk Usaha.....	130
5.4.3.1. Strategic Business Unit (SBU).....	130
5.4.3.2. Badan Hukum Yang Berdiri Sendiri (PT).....	131
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>133</b>
6.1. Kesimpulan.....	133
6.2. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	139

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Anak Perusahaan PTPN III.....	50
Tabel 4.2 Negara-Negara Pengekspor CPO dan Karet Tahun 2009.....	54
Tabel 4.3 Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
Tabel 5.1 Penjualan Ekspor dan Impor Komoditas Sawit Periode 2008-2009...	76
Tabel 5.2 Penjualan Ekspor dan Impor Komoditas Karet Periode 2008-2009...	77
Tabel 5.3 Rencana Pengembangan Industri Hilir Sawit dan Karet Periode 2010-2025.....	87
Tabel 5.4 Tingkat Kinerja PT. Perkebunan Nusantara III (Persero).....	94
Tabel 5.5 Analisa Faktor Utama PTPN III.....	99
Tabel 5.6 Faktor Eksternal Utama PTPN III.....	114

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Model Manajemen Strategis Komprehensif.....	13
<b>Gambar 2.2</b> Hubungan Antara Kekuatan-Kekuatan Eksternal Utama Dengan Organisasi.....	19
<b>Gambar 2.3</b> Matriks Internal-Eksternal.....	26
<b>Gambar 4.1</b> Struktur Organisasi PTPN III.....	51
<b>Gambar 5.1</b> Upaya Strategis Teknologi Informasi Dalam Mencapai Target Strategis Melalui Program SIM.....	84
<b>Gambar 5.2</b> Posisi PTPN III Dalam Matriks IE.....	116
<b>Gambar 5.3</b> Struktur Organisasi KISM Berbentuk SBU.....	131
<b>Gambar 5.4</b> Struktur Organisasi KISM Berbentuk Perseroan Terbatas.....	132

## DAFTAR LAMPIRAN

I. Laporan Ikhtisar Keuangan PT. Perkebunan Nusantara III (Persero)....	139
II. Lingkungan Bisnis PT. Perkebunan Nusantara III (Persero).....	140
III. Pangsa Pasar Produksi dan Konsumsi Minyak Nabati Dunia.....	141
IV. Analisa SWOT PT. Perkebunan Nusantara III (Persero).....	142
V. Rencana Pengembangan Kawasan Industri Sei Mangkei 2010 – 2020..	145