

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	8
2.2 Bauran Pemasaran	10
2.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.4 Siklus Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>)	16
2.5 Penelitian Terdahulu	20
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	21

3.4 Metode Pengumpulan Sampel.....	23
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	24
3.6 Tahapan Penelitian	29

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Bakpao Mega Jaya	35
4.2 Studi Pendahuluan	40
4.3 Karakteristik Responden	42
4.4 Uji Validitas	50
4.5 Uji Reliabilitas	51
4.6 Uji Asumsi Klasik	52
4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
4.8 Uji Statistik F	59
4.9 Uji Statistik t	61
4.10 Pembahasan Bauran Pemasaran.....	64
4.11 Penyusunan Prioritas Perbaikan Strategi Bauran Pemasaran.....	71

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Bakpao Mega Jaya dengan Chik Yen	2
Tabel 4.1 Spesifikasi Bakpao Mega Jaya	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.3 Hasil Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.4 Ringkasan Model	58
Tabel 4.5 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.7 Rata-rata Produksi Bakpao Mega Jaya Tahun 2015-2017.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Status Pekerjaan Responden	4
Gambar 1.2 Grafik Rata-rata Penjualan Bakpao Mega Jaya Tahun 2015-2017.....	5
Gambar 2.1 Variabel-variabel tiap P pada bauran pemasaran	1
Gambar 2.2 Model Proses Pembelian	13
Gambar 2.3 Model Pengambilan Keputusan Konsumen	14
Gambar 2.4 Siklus Hidup Produk	18
Gambar 3.1 Diagram Alir	29
Gambar 4.1 Gerobak Keliling Bakpao Mega Jaya	37
Gambar 4.2 Proses Penggorengan Bakpao	39
Gambar 4.3 Bakpao Kukus dan Goreng Mega Jaya	39
Gambar 4.4 Diagram Banyaknya Konsumen Mengetahui Bakpao Mega Jaya	40
Gambar 4.5 Diagram Status Pekerjaan Pada Studi Pendahuluan	41
Gambar 4.6 Diagram Rentang Usia Responden	42
Gambar 4.7 Diagram Jenis Kelamin	43
Gambar 4.8 Diagram Pekerjaan Responden	44
Gambar 4.9 Diagram Pendapatan Bulanan	45
Gambar 4.10 Diagram Alasan Memilih Bakpao Mega Jaya	46
Gambar 4.11 Diagram Jumlah Pembelian dalam Satu Kali Transaksi	47
Gambar 4.12 Diagram Bakpao Mega Jaya yang Sering Dibeli Responden ...	48
Gambar 4.13 Diagram Rasa Bakpao Mega Jaya yang Sering Dibeli	49
Gambar 4.14 Diagram Frekuensi Pembelian	50
Gambar 4.15 Kurva P-Plot Uji Normalitas	53
Gambar 4.16 Histogram Uji Normalitas	54
Gambar 4.17 Grafik Rata-rata Penjualan Bakpao Mega Jaya	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	82
Lampiran 2 Gambar Perbedaan Mega Jaya dan Chik Yen	84
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	93
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan Owner Bakpao Mega Jaya.....	95
Lampiran 6 Data Penelitian.....	97
Lampiran 7 Output SPSS	102
Lampiran 8 Ouput Perhitungan Manual Excel	105
Lampiran 9 Laporan Rata-rata Produksi dan Penjualan	110
Lampiran 10 Pengukuran Bakpao.....	115
Lampiran 11 Persamaan Regresi.....	116