

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BAKPAO “MEGA JAYA” DI YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

MELA FURI ANDANI

13/347094/TP/10648

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019