



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bakpao "Mega Jaya" Di Yogyakarta

MELA FURI ANDANI, Ir. Suharo, M.Eng., M.Eng.Sc; Dr. Novita Erma Kristanti, STP., MP

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPAO "MEGA JAYA" DI YOGYAKARTA



Disusun oleh :

MELA FURI ANDANI

13/347094/TP/10648

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019