

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta.
- Ananto, D. 2012. *Bakpao*. Jakarta: Demedia Pustaka.
- Anonim. 2010. *Marketing Product Life Cycle*. Dikutif dari <http://www.quickmba.com/marketing/product/lifecycle/>. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2018 pukul 17.05 WIB.
- APJI. 2016. *Data Statistik Pengguna Internet Tahun 2016*. Dikutip dari <http://www.quickmba.com/marketing/product/lifecycle/>. Diakses pada tanggal 21 Oktober pukul 17.05
- Aprilya, T. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi Vol. 5, No. 1, Hal 13-23.
- Assael. 2002. *Consumer Behavior Edisi Bahasa Indonesia*. New Jersey: Prentice-Hall
- Incker, D., 1991. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Brata, H., Husani, S., dan Ali, H. 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies, Vol. 2, Iss. 4B, 433-445.
- Djarwanto, P dan Subagyo, P. 1998. *“Statistik Induktif”*. Edisi 4, BFFE. Yogyakarta.
- Dunne, A., Lawlor, M., and Rowley, J. 2010. *Young People’s Use of Online Social Networking Sites Use and Gratifications Perspective*. Journal of Research in Interactive Marketing, Vol. 4, 46-58.
- Durianto, D., Sugiarto., Widjaja, Anton W., & Supratikno, H. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2005. *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. 2000. *Managemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prehalindo.

- Kotler, P. 2001. *Managemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P. 2003. *Managemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi 5. Jilid 2*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Keller. 2012. *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotler, P dan Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, F. 2010. *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang*. Eprints.dinus.ac.id. Diakses pada tanggal 24 Desember 2018 pukul 21.31 WIB.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maheswari, R., and Nagamuthu, G. 2014. *The Impacts of Marketing Mix on The Consumer Experience in Fast Food Industries*. International Journal of Research and Development, Vol. 3, Issue 2.
- Nevin, S and Seren, S. 2010. *Evaluation of Food Purchasing Behaviour of Consumers From Supermarkets*. British Food Journal, Vol. 2, 140-150.
- Nguyen, T., Phan, T., dan Vu, P. 2015. *The Impacy of Marketing Mix Elements on Food Buying Behavior: A Stydy of Supermarket Consumers in Vietnam*. International Journal of Business and Management, Vol. 10, No. 10.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L dan Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business. Askill Building Aproach (4<sup>th</sup> Edition)*. New York: John Willey Son.
- Sevriillia, A., dan Rachmawati, I. 2016. *Pengaruh 4p (Product, Price, Promotion Place) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee di Kota Bekasi*. E-Proceeding of Management: Vol.3 No.2.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Komsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Swastha, B., dan Sukotjo. 1998. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Yanta, F., Hia, Y., dan Areva, D. 2015. *Pengaruh Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Putri Minang Pada Perusahaan Lima Saudara Kecamatan Padang Selatan*. E-jurnal Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan PGRI Sumatera Barat