

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang	1
II. Rumusan Masalah.....	6
III. Tujuan Penelitian	6
IV. Tinjauan Pustaka.....	7
V. Kerangka Pemikiran.....	10
VI. Metode Penelitian	14
BAB II KERAJAAN MERAH: H&M.....	17
I. Sejarah H&M.....	17
II. <i>H&M Conscious dan Garment Collecting</i>	20
BAB III Kesadaran Hijau yang Mangkir	38
I. Konsumen Tidak Menyadari tetapi Membeli Produk <i>H&M Conscious</i>	38
II. Konsumen yang Tidak Mengetahui Produk dan Tidak Membeli <i>H&M Conscious</i>	42
BAB IV Pakaian Hijau yang Tidak Hijau.....	49
I. Kaburnya <i>H&M Conscious dan Garment Collecting</i>	49
II. <i>Greenwashing</i> sebagai Konsekuensi.....	56
BAB V KESIMPULAN.....	67

DAFTAR PUSTAKA	69
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penentuan Petanda dan Penanda (<i>Signified</i> dan <i>Signifier</i>) dari Cuplikan Video <i>Be A Fashion Recycler</i>	33
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Tag</i> hijau <i>H&M Conscious</i>	22
Gambar 2 Bagian Koleksi <i>H&M Conscious</i> di H&M Hartono Mall.....	26
Gambar 3 poster program Garment Collecting di belakang kasir H&M Hartono Mall	27
Gambar 4 <i>Tag H&M Conscious</i> yang berbahan polyester (sintetis).....	54