

**KEPEDULIAN TERHADAP LINGKUNGAN SEBAGAI  
PENCITRAAN:**

**STUDI KASUS KAMPANYE ECO-FASHION *H&M  
CONSCIOUS***

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MUTHMAINNAH**

**(15/379770/SA/17866)**

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI BUDAYA**

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2019**

**ENVIROMENTAL CONCERN AS BRANDING:  
CASE STUDY ON *H&M CONCIOUS* ECO-FASHION  
CAMPAIGN**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**By:**

**MUTHMAINNAH  
(15/379770/SA/17866)**

**Submitted to the Board of Examiners  
In Partial Fulfillment of the Requirment for  
The Undergraduate Degree in the Anthropology Department  
Faculty of Cultural Science  
Universitas Gadjah Mada  
2019**

**KEPEDULIAN TERHADAP LINGKUNGAN SEBAGAI  
PENCITRAAN:**

**STUDI KASUS KAMPANYE ECO-FASHION *H&M*  
*CONSCIOUS***

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MUTHMAINNAH**

**(15/379770/SA/17866)**

**Skripsi ini diajukan kepada  
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada  
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar  
Sarjana dalam Ilmu Antropologi  
2019**