

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alfathri, Aldin (Ed.).2006. *Resistensi gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barker, Chris. 2011. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion as Communication*. Terjemahan oleh: Idy Subandy Ibrahim dan Drs. Yosol Iriantara, MS. 2011. Yogyakarta: Jalasutra.
- Baudrillard, J. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana Yogyakarta.
- Baudrillard, J. P. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana Yogyakarta.
- Bino, Walgito. 2004. Pengantar Psikologi. Jakarta: Andi.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyles (Sebuah Pengantar Komprehensif)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dakir. 1997. *Dasar Dasar Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Damsar.2005. *Sosiologi Pasar*. Padang: Laboratorium Sosiologi Fisip Unand.
- Effendy, Onong Uchjana, 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Featherstone, Mike. 2001. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Pustaka Pelajar.
- Geldard, C. Geldard, D. 2001. *Konseling remaja : Pendekatan Proaktif untuk Anak Muda*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Gulo, Dali. 1982. *Kamus Psikologi*. Bandung : Tonis.
- Hendrarso, Emy Susanti.2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta:Kencana Prenada Media.

- Kamanto, Sunarto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. FEUI Jakarta.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Mantra, Ida Bagus. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Maslow, Abraham H. 1993. *Motivasi dan Kepribadian*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Natawijaya, Rochman. 1978. *Psikologi Perkembangan Untuk SPG*. Jakarta: CV. Mutiara.
- Patilima, Hamid. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta
- Quart, Alissa. 2008. *Belanja Sampai Mati*. Yogyakarta: Resist Book.
- Rini Dwiastuti, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Malang: UB Press.
- Ritzer, George. 2003. *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Soeprapto, Riyadi. 2007. *Teori Interaksionisme Simbolik: Perspektif Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Averroes Press dan Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suyanto, J. Bagong, Dwi Narwoko, Dwi. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Umiarso, Elbadiansyah. 2014. *Interaksionisme Simbolik Dari Era Klasik Hingga Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- West, Turner. 2008. *"Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi"*. (Edisi 3). Jakarta. Salemba Humanika.
- Yasraf Amir Piliang. 1998. *Dunia yang Dilipat*. Yogyakarta: Mizan.

Yasraf Amir Piliang.2011. *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan Bandung*: Matahari.

Jurnal dan Penelitian

Anugrahati, Rifa Dwi Styaning. 2014. Judul skripsi: *Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Yogyakarta.

Dewi Intan Kurniaswi.2015.Judul Skripsi: “*Perempuan dan Perilaku Konsumtif (Studi Media Baru Mengenai Perilaku Konsumtif Kaum Muda Perempuan Pengguna Smartphone dalam Pembelian Kosmetik Secara Online)*”. Jurusan Sosiologi Universitas Gadjah Mada.Yogyakarta.

Dwitiya D.K. 2013. Judul Skripsi : “*Jejaring Informasi Garage Sale di Kalangan Kaum Muda Yogyakarta*”. Jurusan Sosiologi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Fika. Fenomena Konsumsi yang Dinamis Menurut Jean Baudrillard. *Journal.unair.ac.id/filerPDF/Jurnal%20*

Gerardus, Majella A.W.2015. Judul skripsi: “*Minat Konsumen pada Garage Sale di Yogyakarta (Studi Kualitatif Deskriptif tentang Faktor Minat Konsumen Garage Sale)*”.Jurusan Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.

Ghani, Atik, Nurhadi.2016. “*Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FKIP UNS*”. Essay.Pendidikan Sosiologi Antropologi Universitas Sebelas Maret, Surakarta, <https://media.neliti.com/media/publications/164864-ID-fashion-sebagai-komunikasi-identitas-sos.pdf>. Diakses 4 Mei 2018.

Ingo, Rahman.2015. *Perilaku Konsumen Pakaian Bekas (Suatu Pada Perilaku Konsumen Mahasiswa Dalam Membeli Pakaian Bekas di Kota Gorontalo)*. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo. kim.ung.ac.id/index.php/KIMFIS/article/download/7055/6948. Diakses tanggal 11 Juli 2018.

- Iriyanti, Dini.2015. Judul skripsi “*Perilaku konsumsi Pakaian Bekas di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung*”. Jurusan Sosiologi.Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Komalasari, Dian & Avin Fadilla Helmi. 2009. *Faktor-faktor Penyebab Perilaku Merokok pada Remaja*. Jurnal Psikologi. Universitas Islam Indonesia & Universitas Gadjah Mada.
- Louisa Wisnuwardhani dkk, Jurnal Ilmu Administrasi (JAB) Vol.1 Nomor 1 Tahun 2015 “*Upaya Peningkatan Penjualan Baju Bekas Melalui Media Facebook (Studi pada Vee Second Kalla)*”. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Maria, Stefani P.R. 2012. Judul skripsi: “*Pakaian Sebagai Komunikasi (Pemakaian Baju Bekas Impor sebagai Media Untuk Mengkomunikasikan Identitas Sosial)*”. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Mia Siti Aminah dan Septi Rinasusanti. 2009. “*Meraup Duit dari Barang Seken*”.Jakarta: MeBook, Grup Puspa Swara. Anggota IKAPI.
- Nisaul Karimah.Judul skripsi : “*Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas di Pasar Senapelan*”. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau.
- Silvia Safrina.2012. judul skripsi: “*Rasionalitas Pembeli Pakaian Bekas (Babebo) di Rambipuji Mangli Kabupaten Jember*”. Jurusan Sosiologi Universitas Jember.
- Sri Budi Lestari.2014. “*Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa*”. Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 14 No. 3. FISIP UNDIP.
- Susianto.1993. *Studi Gaya Hidup sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wahyu Harjanto. 2013.Judul Tesis : “*Manis Yang Belum Sudah: Identitas dan Subjektivitas Pakaian Bekas di Yogyakarta*”.Yogyakarta: Program Magister Ilmu Religi dan Budaya Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Wilcox, Keith, Hyeong Min Kim, And Sankar Sen. 2009. *Faking It: Exploring The Motivational Factors Of Counterfeit Purchases*. Journal Of Marketing Research.

Internet

AkuInginHijau. 2009. "*Ayo Bikin Garage Sale*".
<http://akuinginhijau.org/2009/04/20/ayobikin-garage-sale/>. Diakses pada 1 April 2018.

Arbi Sumandoyo.2016. "*Maju Terus Pantang Mundur Bisnis Pakaian Bekas*".
<https://tirto.id/maju-terus-pantang-mundur-bisnis-pakaian-bekas-bJ6c>.
Diakses pada 10 Januari 2018.

Fitline . "*Vintage Style*". Mei 2014. <https://fitinline.com/article/read/vintage-style/>. Diakses 1 April 2018.

Godam64.2015. "*Kegunaan/Manfaat/Fungsi Pakaian Bagi Manusia (Orang)*"
http://www.organisasi.org/1970/01/kegunaan-manfaat-fungsi-pakaian-bagi-manusia-orang.html#.XINN_CgzbiU. Diakses pada 2 Mei 2018.

Weston, Kay. "*Old-school Fashion*". April 2009.
<http://www.independent.co.uk/student/student.life/fashion/oldschool-fashion-1659767.html?action=popup>. Diakses pada 11 Mei 2018.

Roosalina.2006."*Dongkrak "PD" dengan Gaya Metroseksual*".
<http://www.suaramerdeka.com/harian/0610/30/kot14.html>. Diakses pada 31 Mei 2018