

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv

### BAB I

#### PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
F. Landasan Konseptual .....	16
G. Metodologi Penelitian.....	22

### BAB II

#### DESKRIPSI PAKAIAN BEKAS IMPOR DAN SUBYEK PENELITIAN

A. Sekilas tentang Pakaian Bekas Impor .....	30
B. Perdagangan Pakaian Bekas Impor di Yogyakarta.....	34
B.1. Mekanisme Perdagangan Pakaian Bekas Impor di Yogyakarta .....	37
B.2. Dari Awul- Awul hingga Butik Pakaian Bekas Impor .....	42
B.3. Pakaian Bekas Hadir dalam <i>Bazaar</i> dan Media Online.....	60
C. Profil Informan Penelitian.....	67

### **BAB III**

#### **KONSUMSI PAKAIAN BEKAS IMPOR MAHASISWI NON EKSAKTA UGM**

A. Pengalaman Penggunaan Pakaian Bekas Impor Antara Mahasiswa Rantau dan Tidak Rantau .....	76
B. Pemilihan Tempat Belanja Pakaian Bekas Impor.....	87
C. Agen Sosialisasi Konsumsi Pakaian Bekas Impor.....	91
C. 1. Keluarga sebagai Aktor dalam Memperkenalkan Pakaian Bekas Impor .....	93
C. 2. Pengaruh <i>Peer Group</i> (Teman Sepergaulan) .....	95
C. 3. Peran Media Massa .....	99
D. Faktor Mahasiswa dalam Memilih Pakaian Bekas Impor .....	103
D.1. Pakaian Bekas sebagai Tren .....	103
D. 2. Kualitas Pakaian Bekas .....	106
D. 3. Merek pada Pakaian Bekas .....	107
D. 4. Pakaian Bekas Murah .....	109
D.5. Keunikan Pakaian Bekas .....	110
E. Persepsi Informan Mahasiswa terhadap Pakaian Bekas Impor .....	112
F. Klasifikasi Kelas Sosial dalam Pilihan Pakaian Bekas Impor .....	120
G. Karakteristik Informan dalam Perilaku Konsumsi Pakaian Bekas Impor .....	129

### **BAB IV**

#### **PEMAKNAAN PAKAIAN BEKAS IMPOR BAGI MAHASISWI**

A. <i>Fashion</i> dalam Pakaian Bekas Impor .....	138
A.1. Kepedulian Mahasiswa Soal Penampilan .....	138
A.2. Pakaian Bekas Impor: Perubahan dari Nilai Guna ke Nilai Tanda .....	143
B. Memaknai Pakaian Bekas Impor : Penampilan dan <i>Fashion</i> Pakaian Bekas dalam Kehidupan Sosial .....	150
B.1. Pakaian Bekas sebagai Media Alternatif untuk Menunjukkan Identitas Diri .....	150
B.2. Pakaian Bekas sebagai Gaya Hidup .....	154
B.3. Interaksi Sosial Informan Pakaian Bekas Impor .....	159



## **PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	189
B. Keterbatasan Penelitian.....	192

DAFTAR PUSTAKA .....	195
----------------------	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Suasana Awul-Awul Sekaten Yogyakarta.....	49
Gambar 2.2.	Gambaran suasana kios “Top Obral” milik Pak Das di Jalan K.H. Wakhid Hasyim.....	50
Gambar 2.3.	Gambaran kios pakaian bekas “Mayong” milik Bu Yola.....	51
Gambar 2.4.	Gambaran suasana Outlet Pujha di Yogyakarta.....	59
Gambar 2.5.	<i>Garage Sale</i> yang diadakan di Taman Parkir GOR Amongrogo.....	63
Gambar 2.6.	<i>Garage Sale</i> yang diadakan oleh “Flea Market” di Sahid J-walk Mall.....	64
Gambar 2.7.	<i>Garage Sale</i> di Gedung Balai Pamungkas.....	65
Gambar 2.8.	Pakaian Bekas Impor dijual dalam Media Online.....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Persepsi Informan Mahasiswi terhadap Pakaian Bekas Impor.....	119
Tabel 3.2.	Jumlah Uang Saku dan Kategorisasi Kelas Sosial Informan.....	123
Tabel 3.3.	Karakteristik Informan dalam Perilaku Konsumsi Pakaian Bekas Impor.....	127
Tabel 4.1.	Karakteristik Pemaknaan Individu Terhadap Pakaian Bekas Impor.....	181