

Daftar Pustaka

- Abramson , p. r., & pinkerton, s. d. (2002). *With pleasure: Thoughts on the nature of human sexuality*. oxford: oxford university press.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifianto, S. (2016). *Implementasi Metode Penelitian”Studi Kasus” dengan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Astuti. (2008). *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*. Bandung: Sibiosa Rekatama Media.
- Ballam, M. S., & Granello, P. F. (2011). *Confroting Sex in the Media: Implications and Counseling Recommendation*. sage publications.
- Bruess, C. E., & Schroeder, E. (2014). *Sexuality Education Theory and Practice Sixth Edition*. Burlington: Jones and Burtlett Learning.
- CNN Indonesia. (2016, Mei 21). *Kemdikbud: Pendidikan Seks Sudah Masuk Kurikulum* . Diambil kembali dari CNN Indonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160521083036-20-132374/kemdikbud-pendidikan-seks-sudah-masuk-kurikulum>
- dictio.id. (2017, Agustus). Apa yang Dimaksud dengan Model Komunikasi Defleur.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-dasar penyiaran sejarah, organisasi, operasional, dan rgulasi*. Jakarta: Kencana.
- Dominick, J. R., Messere, F., & Sherman, B. L. (2012). *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond An Introduction to Modern Electronic Media Seventh Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Doyle, G. (2002). *Understanding Media Economic*. London: Sage Publication.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Halstead, M., & Reiss, M. J. (2003). *Values in Sex Eduaction*. London: Routledge.
- Harian Jogja. (2018). *Jumlah Penonton TV dan Pendengar Radio Pacu Pertumbuhan Belanja Iklan*. Diambil kembali dari [Harianjogja.com: http://ekbis.harianjogja.com/read/2018/06/07/502/920858/jumlah-penonton-tv-pendengar-radio-pacu-per](http://ekbis.harianjogja.com/read/2018/06/07/502/920858/jumlah-penonton-tv-pendengar-radio-pacu-per)



- Herawati, F. A., & Setio, B. (2007). Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 107-134.
- Jackson, s. (2006). *Heterosexuality in question*. london: sage publications.
- Jalaluddin, R. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- James, R. W., Howat, P. A., & Fisher, K. J. (1987). Talking Health: Using Talkback Radio for Health Promotion. *Journal of Communtiy Heath Studies Vol. XI nomo I*, 58.
- jogjastreamers. (t.thn.).
- KPAI. (2014). *Upaya Peningkatan Anak, dari Bahaya Kekerasan, Pelecehan, dan Eksploitasi*. Jakarta: KPAI.
- KPIDIY. (2016). *KPI Keluarkan Surat Edaran untuk Radio*. Diambil kembali dari www.kpi.go.id: <http://www.kpi.go.id/index.php/id/old/index.php/lihat-terkini/38-dalam-negeri/32496-kpi-keluarkan-surat-edaran-untuk-radio>
- liputan6. (2010, Juni 9). *Mendiknas Tidak Setuju Pendidikan Seks di Sekolah*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.antaranews.com/berita/207199/mendiknas-tidak-setuju-pendidikan-seks-di-sekolah>
- Liputan6. (2016, Mei 21). *Metode Efektif Sampaikan Pendidikan Seks*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/2512018/metode-efektif-sampaikan-pendidikan-seks>
- Maduki. (2001). *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar* . Yogyakarta: LKIS.
- Mahoney, E. R. (1983). *Human Sexuality*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Nielsen. (2017). *Belanja Iklan Tumbuh Perlahan*. Diambil kembali dari Nielsen.com: <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/BELANJA-IKLAN-TUMBUH-PERLAHAN.html>
- Nurnaningsih. (2010). *Teks seksual dalam Serat Centhini arya Pakubuwana V*. Universitas Sebelas Maret.
- Okezone News. (2017, Maret 2). *TOP FILES: Gowok, Tradisi Vulgar Edukasi Seks yang Sudah Punah*. Diambil kembali dari Okezone.com:

<https://news.okezone.com/read/2017/02/27/337/1629736/top-files-gowok-tradisi-vulgar-edukasi-seks-yang-sudah-punah>

- Patton, M. Q. (1980). *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills-London: Sage Publications.
- Pemkot Yogyakarta. (2014). *Kerjasama Kota Yogyakarta*. Diambil kembali dari kerjasama.jogjakota.go.id:
<http://kerjasama.jogjakota.go.id/?mod=perjanjian&sub=perjanjian&do=list>
- PKBI. (2011). *Rekrutmen Relawan PKBI DIY* . Diambil kembali dari <https://pkbi-diy.info/rekrutmen-relawan-pkbi-diy-2011/>
- Prayudha , H. H., & Rustam, A. (2013). *Radio Is Sound Only Pengantar dan Prinsip Penyiaran Radio di Era Digital*. Jakarta: Broadcastmagz.
- Prayudha, H. (2005). *Radio Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Rahayu. (2010). Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangn kajian, otokritik, dan eksplorasi terhadap isu lokalitas. Dalam D. H. Rahmatasari, *Potret Media di Indonesia* (hal. 33-63). Yogyakarta: Total Media Program Studi Ilmu Komunikasi UII.
- Republika. (2016, April 20). *Remaja Kurang Pendidikan Seks, Ini Fakta Mencengangkan Dr Boyke*. Diambil kembali dari [Republika.co.id](https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/info-sehat/16/04/20/o5xco4359-remaja-kurang-pendidikan-seks-ini-fakta-mencengangkan-dr-boyke): <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/info-sehat/16/04/20/o5xco4359-remaja-kurang-pendidikan-seks-ini-fakta-mencengangkan-dr-boyke>
- Schroeder, K. (2016). Radio as a Tool of Health Education: What Make for an Effective HIV/AIDS Radio Campagin in Sub-Sahara Africa. *intersec*, 7.
- Septiani, E., Prawitasari, S., & Emilia, O. (2016). Efektivasi promosi kesehatan menggunakan audiovisual terhadap perubahan persepsi ibu tentang pendidikan seks untuk anak pra sekolah. *Berita Kedokteran Masyarakat*, 421-426.
- Sidik, U. (2002). Pembudayaan Membaca Versus Tradisi Lisan. *Media Informasi*, 30-38.
- Siregar, A. (2001). *Menyingkap Media Penyiaran Membaca Telvisi Melihat Radio*. Yogyakarta: LP3Y.
- siregar, a. e. (2010). Kajian dan Posisi Manajemen Media Serta Peta Media di Indonesia. Dalam a. s. siregar, *Potret Manajemen Media di Indonesia* (hal. 3-32). Yogyakarta: Total Media UII Yogyakarta.
- Taylor, S. J., Bodgan, R., & DeVault, M. L. (2016). *Introduction to qualitative research methods a guidebook and resource* . Hoboken, NJ: Wiley.
- Teeuw, A. (1994). *Indonesia antara Kelisanan dan Keberaksaraan* . Jakarta: Pustaka Jaya.



- tirto. (2017, Februari 7). *Belajar Menghadapi Malam Pertama Bersama Gowok*. Diambil kembali dari tirto.id: <https://tirto.id/belajar-menghadapi-malam-pertama-bersama-gowok-cit7>
- Tribun Jogja. (2016). *Eltirafm Bertransformasi Menjadi SmartFM*. . Diambil kembali dari [tribunjogja.com: http://jogja.tribunnews.com/2016/03/21/eltira-fm-bertransformasi-menjadi-smart-fm](http://jogja.tribunnews.com/2016/03/21/eltira-fm-bertransformasi-menjadi-smart-fm)
- Universitas Gadjah Mada. (2008, Desember 22). *UGM Launching Buku Saduran Serat Centhini Jilid V-XXII*. Diambil kembali dari [ugm.ac.id: https://ugm.ac.id/en/berita/1234-ugm.launching.buku.saduran.serat.centhini.jilid.v-xxii](https://ugm.ac.id/en/berita/1234-ugm.launching.buku.saduran.serat.centhini.jilid.v-xxii)
- voa indonesia. (2012). *Radio Lokal Andalkan Nuansa Kedaerahan Untuk Hadapi Persaingan*. Diambil kembali dari [www.voaindonesia.com: https://www.voaindonesia.com/a/radio-lokal-andalkan-nuansa-kedaerahan-untuk-hadapi-persaingan/1506920.htm](https://www.voaindonesia.com/a/radio-lokal-andalkan-nuansa-kedaerahan-untuk-hadapi-persaingan/1506920.htm)
- Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia (Harapan, Dinamika, dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3. Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer*. Jakarta: Salemba Humanika.
- www.sonora.co.id. (t.thn.).
- Ybarra, M., & Suman, M. (2008). Reasons, Assesmenent, and actions taken: sex and age differencesin uses and information health information. *Health Education Research*, 512-521.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods*. Los Angeles, Calif: Sage.
- Zarkasi, I. (t.thn.). *dinamika kelompok kepemilikan media sebagai proses strukturasi dalam industri media di Indonesia*. Diambil kembali dari [www.researchgate.net: https://www.researchgate.net/profile/Irwa_Zarkasi/publication/319255175_DINAMIKA_KELOMPOK-KEPEMILIKAN_MEDIA_SEBAGAI_PROSES_STRUKTURASI_DALAM_INDUSTRI_MEDIA_DI_INDONESIA_Studi_Kasus_Relasi_Radio_Induk_dan_Radio_Jaringan_Dalam_Kelompok-Kepemilikan_Radio_Sia](https://www.researchgate.net/profile/Irwa_Zarkasi/publication/319255175_DINAMIKA_KELOMPOK-KEPEMILIKAN_MEDIA_SEBAGAI_PROSES_STRUKTURASI_DALAM_INDUSTRI_MEDIA_DI_INDONESIA_Studi_Kasus_Relasi_Radio_Induk_dan_Radio_Jaringan_Dalam_Kelompok-Kepemilikan_Radio_Sia)
- Zulfikar, I. (2018). Pemanfaatan Internet untuk Mencari Obat dan Penyakit pada Masyarakat.