UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP ENDORSEMENT SELEBRITI MIKRO ANDROGINI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Resepsi Followers Akun @joviadhiguna di Instagram)
ZARA AULYA, Irham Nur Anshari, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
LEMBAR PERSEMBAHAN v
Daftar Isi vi
Daftar Tabel ix
Daftar Bagan ix
Abstrak x
Abstract xi
BAB I: PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Pertanyaan Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 7
E. Kerangka Pemikiran 7
E.1. Media baru dan *Endorsement* 7
E.2. Penggunaan Selebriti Mikro pada *Endorsement* 11
E.2.1. Selebriti Mikro 11
E.2.2. Selebriti Mikro Androgini 13
E.3. Resepsi Khalayak 15
E.3.1. Khalayak Aktif 15
E.3.2. Teori Stuart Hall 17
F. Kerangka Konsep 19
G. Metodologi 23

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP ENDORSEMENT SELEBRITI MIKRO ANDROGINI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Resepsi Followers Akun @joviadhiguna di Instagram)
ZARA AULYA, Irham Nur Anshari, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

G.1. Metode 23
G.2. Subjek Riset 25
G.3. Teknik Pengumpulan Data 26
G.3.1. *In-depth Interview* 26
G.3.2. Studi Dokumentasi 26
BAB II: *ENDORSEMENT,* SELEBRITI MIKRO ANDROGINI DAN RESEPSI KHALAYAK 27
A. Sejarah dan Perkembangan *Endorsement* Selebriti 27
B. Selebriti Androgini di Media 34
C. Khalayak *Endorsement* Selebriti Mikro 40
BAB III: JOVI ADHIGUNA: *ENDORSEMENT* DAN PROFIL INFORMAN 47
A. Jovi Adhiguna 47
B. *Endorsement* Di Instagram Jovi Adhiguna 50
C. *Followers* Jovi 51
D. Profil Informan 52
D.1. Lia 54
D.2. Acay 55
D.3. Pandan 56
D.4. Intan 57
D.5. Naufal 58
D.6. Sofyan 59
BAB IV: ANALISIS RESEPSI KHALAYAK *FOLLOWERS* INSTAGRAM JOVI ADHIGUNA 61
A. Temuan 62
A.1. Pengenalan terhadap Jovi 62

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP ENDORSEMENT SELEBRITI MIKRO ANDROGINI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Resepsi Followers Akun @joviadhiguna di Instagram)
ZARA AULYA, Irham Nur Anshari, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

A.2. Pemahaman terhadap Gender Jovi dan *Endorsement* 67

A.3. Unsur Pemaknaan Khalayak 72

A.3.1 Pengayaan Wacana Identitas Gender 72

A.3.2 *Following* Jovi dan Lingkungan Sosial Khalayak 77

A.3.3. Teknik Instagram..... 81

B. Analisis *Meaning Transfer Model* McCracken 87

B.1. *The Transfer of Meaning: Culture* 87

B.2. *The Transfer of Meaning: Endorsement* 88

B.3. *The Transfer of Meaning: Consumption* 89

BAB V: PENUTUP 91

A. Simpulan 91

B. Saran 93

Lampiran 100

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP ENDORSEMENT SELEBRITI MIKRO ANDROGINI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Resepsi Followers Akun @joviadhiguna di Instagram)
ZARA AULYA, Irham Nur Anshari, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Unggahan *endorsement* Jovi 4
Gambar 1. 2 *Endorsement brand* Elshe Skin oleh Jovi 5
Gambar 1. 3 *Endorsement* produk pakaian 6

Gambar 3.1. Unggahan *endorsement* POUR, *clothing line* milik Jovi dan teman-temannya 47
Gambar 3.2. Kolaborasi Jovi dengan dua *brand* Indonesia, Zuma dan Floret..... 48
Gambar 3.3. Jovi dan adiknya, Sarah Ayu di kanal Youtube Jovi..... 49

Daftar Tabel

Tabel 3. 1. Data Informan 53

Daftar Bagan

Bagan 1. 1 Gambar *Meaning Transfer Model* oleh McCracken 11
Bagan 1. 2 Model *Encoding/Decoding* Stuart Hall..... 18
Bagan 1. 3 Skema Kerangka Konsep 23