

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Rumusan Masalah	7
1. 3. Tujuan.....	8
1. 4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Logika <i>Fuzzy</i>	9
2.1.1. Fungsi keanggotaan.....	11
2.1.2. Fuzzifikasi	12
2.1.3. Inferensi <i>Fuzzy</i>	13
2.1.4. Defuzzifikasi	14
2.2. Ekowisata Mendukung Upaya Pembangunan Berkelanjutan.....	15
2.3. Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional.....	18
2.4. Aspek Psikologi Wisatawan	20

2.4.1.	Sikap.....	20
2.4.2.	Norma Subyektif (<i>Subjective Norm</i>).....	23
2.4.3.	Minat	24
2.4.4.	Kontrol Perilaku	25
2.5.	Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	25
2.6.	Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3. 1.	Jenis Penelitian	31
3. 2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3. 3.	Sumber Data	32
3. 4.	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3. 5.	Definisi Operasional Variabel	33
3. 6.	Inferensi Logika <i>Fuzzy</i>	34
3.6.1.	Pembentukan Himpunan <i>Fuzzy</i>	35
3.6.2.	Aplikasi Fungsi Implikasi	36
3.6.3.	Komposisi Aturan	37
3.6.4.	Penegasan (defuzzifikasi).....	37
3. 7.	Uji Kelayakan Model	38
3. 8.	Alur Penelitian.....	40
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN		41
4.1.	Profil Kawasan	41
4.1.1.	Letak dan Luas	41
4.2.1.	Topografi Wilayah	43
4.2.2.	Hidrologi Wilayah.....	43
4.2.3.	Geologi dan Tanah	44
4.2.4.	Iklim	45
4.2.	Atraksi Wisata	46

4.2.1.	Objek Wisata Alam (OWA) Tlogo Muncar.....	46
4.2.2.	Objek Wisata Alam (OWA) Tlogo Nirmolo.....	50
4.3.	Fasilitas OWA Tlogo Muncar dan OWA Tlogo Nirmolo.....	51
4.4.	Pengelolaan OWA Tlogo Muncar dan OWA Tlogo Nirmolo.....	52
4.5.	Potensi di Sekitar OWA Tlogo Muncar dan OWA Tlogo Nirmolo	52
4.4.1.	Potensi Flora.....	52
4.4.2.	Potensi Fauna	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
5. 1.	Pengelolaan Wisata di OWA Tlogo Muncar dan OWA Tlogo Nirmolo TNGM.....	57
5. 2.	Karakteristik Pengunjung	58
5. 3.	Identifikasi Aspek Psikologi Pengunjung	64
5.3.1.	Aspek Sikap	64
5.3.2.	Aspek Norma Subjektif.....	66
5.3.3.	Aspek Kontrol Perilaku.....	68
5.3.4.	Aspek Minat	70
5. 4.	Konstruksi Model <i>Fuzzy</i> untuk Pemetaan Pola Implikasi Kunjungan ...	71
5.4.1.	Representasi Himpunan <i>Fuzzy</i> Aspek-Aspek Psikologis Pengunjung..	72
5.4.2.	Representasi Basis Aturan dari Implikasi Tindakan Terencana Kunjungan.....	77
5.4.3.	Validasi Model.....	79
5. 5.	Interpretasi dan Implementasi Model untuk Pengambilan Keputusan Kelola Kunjungan ke OWA Tlogo Muncar dan OWA Tlogo Nirmolo .	80
5.5.1.	Interpretasi Model	80
5.5.2.	Implementasi Model untuk Pengambilan Keputusan Kelola Kunjungan ke OWA Tlogo Muncar dan OWA Tlogo Nirmolo	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		87
6.1	Kesimpulan.....	87



6.2	Saran	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Sekunder yang dibutuhkan pada penelitian	33
Tabel 4.1 Daftar Nama Tumbuhan di Petak 6 OWA Tlogo Muncar	53
Tabel 4.2 Daftar Tumbuhan di Petak 5 OWA Tlogo Nirmolo	53
Tabel 5.1 Variabel dan Atribut Linguistik dari Himpunan <i>Fuzzy</i>	72
Tabel 5.2 Fungsi Keanggotaan di Tiap Atribut Linguistik	77
Tabel 5.3 Komposisi Aturan dari Implikasi Tindakan Terencana	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Sikap, Norma Subyektif, Minat, dan Perilaku	27
Gambar 2.2 Hubungan Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Wisatawan untuk Berkunjung	28
Gambar 2.3 Teori Perilaku Terencana.....	30
Gambar 3.1 Fungsi Keanggotaan pada Himpunan <i>Fuzzy</i> pada Variabel Minat.....	36
Gambar 3.2 Gambar Proses Defuzzifikasi	38
Gambar 3.3 Alur Penelitian.....	40
Gambar 5.1 Karakteristik Pengunjung Menurut Jenis Kelamin	58
Gambar 5.2 Karakteristik Pengunjung menurut Status Perkawinan	59
Gambar 5.3 Karakteristik Pengunjung Menurut Teman Berkunjung	59
Gambar 5.4 Karakteristik Pengunjung Menurut Daerah Asal	60
Gambar 5.5 Karakteristik Pengunjung menurut Tingkat Pendidikan	61
Gambar 5.6 Karakteristik Pengunjung Menurut Umur.....	62
Gambar 5.7 Karakteristik Pengunjung Menurut Jenis Pekerjaan	63
Gambar 5.8 Karakteristik Pengunjung Menurut Jumlah Kunjungan	63
Gambar 5.9 Tingkat Penilaian Aspek Sikap Pengunjung	64
Gambar 5.10 Interaksi antara Pengunjung dengan <i>Macaca fascicularis</i> di OWA Tlogo Muncar.....	65
Gambar 5.11 Salah satu bentuk kerusakan fasilitas di OWA Tlogo Muncar.....	66
Gambar 5.12 Tingkat Penilaian Aspek Norma Subjektif Pengunjung.....	67
Gambar 5.13 Tingkat Penilaian Aspek Kontrol Perilaku Pengunjung.....	69
Gambar 5.14 Tingkat Penilaian Aspek Minat Pengunjung.....	71
Gambar 5.15 Himpunan <i>Fuzzy</i> untuk Aspek Sikap.....	73
Gambar 5.16 Himpunan <i>Fuzzy</i> untuk Aspek Norma Subjektif.....	74
Gambar 5.17 Himpunan <i>Fuzzy</i> untuk Aspek Kontrol Perilaku.....	75
Gambar 5.18 Himpunan <i>Fuzzy</i> untuk Aspek Minat.....	76
Gambar 5.19 Strategi atau rancangan pengembangan ekowisata di OWA Tlogo Muncar dan Tlogo Nirmolo.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Zonasi Taman Nasional Gunung Merapi.....	93
Lampiran 2. Peta Desain Tapak	94
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian.....	95
Lampiran 4. Contoh Hasil Wawancara Tidak Terstruktur	98
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Pengukuran menggunakan SPSS	99
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Pengukuran menggunakan SPSS	100
Lampiran 7. Rekap Nilai Skoring Setiap Item Kuesioner	101
Lampiran 8. Himpunan Anteseden.....	103
Lampiran 9. Himpunan Konsekuen.....	103
Lampiran 10. Himpunan Responden	104
Lampiran 11. Fungsi Keanggotaan (<i>Membership Function</i>)	107
Lampiran 12. Contoh Prediksi Minat pada Responden nomor 100	114
Lampiran 13. Perbandingan Minat Aktual dan Minat Prediksi	116