

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, P. (2017). *Hubungan Psikografi Pengunjung dengan Frekuensi Kunjungan dan Minat Kunjungan Ulang ke Taman Wisata Alam Grojogan Sewu*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Avenzora, R. (2008). *Ekotourisme Teori dan Praktek*. Nias: BRR NAD.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BTNGM. 2015. *Rencana Pengelolaan Taman Nasional Gunung Merapi tahun 2015-2024*. Sleman: Balai Taman Nasional Gunung Merapi.
- Budhami, Putu Dhian. 2015. *Strategi Pengembangan Wisata Alaam di Taman Nasional Gunung Merapi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UGM.
- Chau, P. Y., & Hu, P. J. (2002). *Examining a Model of Information Technology Acceptance by Individual Profesional: An Eksplanatory Study*. New York: Journal of Management Information Technology Vol.18 N0.4.
- Djuwantoko, Utami, Retno Nur, dan Wiyono. 2008. *Perilaku Agresif Monyet, Macaca fascicularis (Raffles, 1821) terhadap Wisatawan di Hutan Wisata Alam Kaliurang, Yogyakarta*. Biodiversitas. 9: 301- 305. Yogyakarta.
- Fandeli, C. (2012). *Bisnis Konservasi, Pendekatan Baru dalam Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan Hidup*. Yogyakarta: UGM Press.
- Fandeli, C., & Nurdin, M. (2005). *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusumadewi, S. (2006). *Analisis Desain Fuzzy Menggunakan Tool Box Matlab*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumadewi, S., & Purnomo, H. (2010). *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen: Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Nilamsari, T. D. (2014). *Inventarisasi dan Keberadaan Jenis Pohon di Sekitar Tlogo Nirmolo dan Tlogo Muncar Taman Wisata Kaliurang*. Yogyakarta: UGM.
- Nurlaili, D. S. (2006). *Keanekaragaman dan Distribusi Tumbuhan Paku Epifit di Hutan Wisata Kaliurang Sleman D.I. Yogyakarta sebagai Alternatif*

- Sumber Belajar Biologi di Madrasah Aliyah*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Paudi, F. H. (2016). *Perhitungan Tingkat Emisi Menggunakan Metode Historical Based di Taman Nasional Gunung Merapi*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Pemerintah Indonesia. 1990. *Undang-undang Republik Indonesia nomor 5 tahun 1990 tentang Konservasi Sumberdaya Alam Hayati dan Ekosistemnya*. Lembaran RI Tahun 1990 Nomor 49. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI.
- Peter, J., & Olson, J. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Purnomo, D. E. (2013). *Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan Objek Wisata di Surakarta Menggunakan Metode Fuzzy Tahani*. Semarang: UNISBANK.
- Purwanto, E. (2007). *Nasionalisme Lingkungan: Pesan Konservasi dari Lambusango*. Yogyakarta: Debut Wahana Sinergi.
- Retnawan. (2018). *Keanekaragaman dan Kelimpahan Burung Gunung di Bukit Plawangan Taman Nasional Gunung Merapi*. Yogyakarta: UAJY.
- Roscoe, J. (1975). *Fundamental Research Statistic for Behavior Science: Second edition*. New York: Rinehart and Wiston.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2004). *Perilaku Konsumen: Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Secord, P., & Backman, C. (1964). *Social Psychology*. Tokyo: McGraw-Hill.
- Sekaran, U. (2003). *Business Research Methods: Third Edition*. New York: John Willey.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Rafika Aditama.
- Susanti. (2013). *Analisis Potensi Kawasan Sebagai Penentu Minat Kunjungan Masyarakat di Taman Hutan Raya (Tahura) Bunder Kabupaten Gunung Kidul dengan Aplikasi Logika Fuzzy*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Susilo, F. (2006). *Himpunan dan Logika Kabur serta Aplikasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tettamanzi, A., & Tomassini. (2001). *Soft Computing: Integrating Evolutionary, Neural, and Fuzzy System*. Berlin: Springer Verlag.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Winardi. (1991). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Yadi, N. H., P.N, A. B., & Safriadi, N. (2016). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Objek Pariwisata pada Daerah Kalimantan Barat Menggunakan Logika Fuzzy*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Yuwono, A. (2006). *Analisis Pasar Ekowisata Taman Nasional Gunung Merapi dan Implikasinya Bagi Strategi Pengembangan Pemasaran*. Yogyakarta: UGM.