

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Grafik.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Alat Analisis.....	5
1.8 Proses Penelitian.....	5
1.9 Analisis Hasil	6
1.10 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Compressed Natural Gas</i>	9
2.2 Strategi.....	10
2.3 Diversifikasi	14
2.4 <i>Five Forces Analysis</i>	15
2.5 Analisis SWOT.....	16
2.6 Keunggulan Kompetitif.....	18
2.7 <i>Value Chain Analysis</i>	20
2.8 <i>Key Success Factors</i>	21



3.1	Profil PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk	23
3.2	Visi dan Misi PT. Perusahaan Gas Negara.....	24
3.3	Budaya Perusahaan.....	25
3.4	Kepemimpinan dan Struktur Organisasi.....	26
3.5	Bidang Usaha Perusahaan	26
3.6	Proses Bisnis Perusahaan.....	28
3.7	Pengembangan Usaha.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Pemilihan Pengembangan Bisnis.....	32
4.1.1	Transmisi Dan Distribusi Gas Bumi Melalui Jaringan Pipa.....	32
4.1.2	Pasokan dan Penjualan.....	33
4.1.3	Kelebihan dan kekurangan Pipa Gas Bumi.....	35
4.2	Analisis Strategi Pengembangan CNG.....	36
4.2.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	36
4.2.2	Analisis Lingkungan Bisnis.....	36
4.2.2.1	Sosial Budaya dan Demografi.....	36
4.2.2.2	Ekonomi dan Politik	37
4.2.2.3	Teknologi.....	39
4.2.2.2	Kebijakan Pemerintah.....	40
4.3	Kebijakan Bahan Bakar.....	41
4.3.1	Jaminan Pasokan Bahan Bakar.....	41
4.3.2	Kategorisasi Bahan Bakar.....	41
4.3.3	Penetapan Harga.....	42
4.3.4	Spesifikasi	44
4.4	Analisis SWOT.....	44
4.5	<i>Porter Five Forces</i>	46



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Strategi Bersaing PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk dalam Bisnis Compressed Natural Gas
ROMADHON, Doni Mulyawan, Dr. Widigdo Sukarman, M.B.A., M.P.A
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.6	Analisis Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	48
4.7	Analisis Rantai Nilai.....	50
4.8	<i>Key Succes Factors</i>	52
BAB V KESIMPULAN.....		62
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Rekomendasi	65
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertumbuhan industri di Jawa Barat tahun 2003 – 2009	37
Tabel 4.2 Kategorisasi bahan bakar	42
Tabel 4.3 Perbandingan Harga Pertamina Dex dengan CNG	48
Tabel 4.4 Tingkat kompetisi	49
Tabel 4.5 Target investasi dan harga CNG	52
Tabel 4.6 Target penjualan lima tahun pertama	53
Tabel 4.7 Prosentase pembiayaan CNG	58

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1: Pasokan dan Penjualan Gas	34
Grafik 4.2 : Pertumbuhan Industri Jawa Barat	55
Grafik 4.3 : Prosentase Pasar CNG Jawa Barat	56
Grafik 4.4 : Proyeksi Profit	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Analisis hasil	6
Gambar 2.1 Rantai bisnis dan skema bisnis CNG	10
Gambar 2.2 Proses pembuatan dan eksekusi strategi	12
Gambar 2.3 Hierarki pembuatan strategi perusahaan	13
Gambar 2.4 <i>Five forces model</i>	16
Gambar 2.5 Analisis SWOT	17
Gambar 2.6 Strategi bersaing generik	19
Gambar 2.7 Analisis rantai nilai	21
Gambar 3.2 Struktur organisasi PGN	26
Gambar 3.3 Peta <i>Strategic Business Unit</i> (SBU) Distribusi dan SBU Transmisi	28
Gambar 3.4 Proses bisnis PGN sebagai distributor.	29
Gambar 3.5 Proses bisnis PGN sebagai transporter	30
Gambar 4.1 : Skema Penyaluran Gas Bumi	33
Gambar 4.1 Sistem penyediaan dan pemanfaatan bahan bakar Indonesia	41
Gambar 4.3 Skema harga BBG	43
Gambar 4.4 Alur gas dan harga SPBG Pertamina dan Petros	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pasokan dan Penjualan Gas	66
Lampiran 2 : Unit Biaya Pemasangan Jaringan Pipa	66
Lampiran 3 : Biaya pemasangan pipa diameter 12 inchi panjang 100 km	66
Lampiran 4 : Pasar Potensial CNG	67
Lampiran 5 : Perkembangan industri Jawa Barat	67
Lampiran 6 : Investasi CNG	67
Lampiran 7 : Perhitungan Profit CNG	68
Lampiran 8 : Perbandingan Harga Pertamina Dex dengan CNG	68
Lampiran 9 : Hasil survey penawaran menggunakan CNG	69
Lampiran 10 : Durasi waktu pembangunan stasiun CNG	69
Lampiran 11 : Kinerja Keuangan PGN	70