

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	I
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Struktur Modal	8
2.1.1 <i>Balanced Theory</i>	8
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	10
2.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	12

2.2	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.3	Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.4	Perumusan Hipotesis	22
2.4.1	<i>Asset Tangibility</i>	22
2.4.2	Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	23
2.4.3	Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan	25
2.4.4	<i>Growth Opportunities</i>	26
2.4.5	Likuiditas (<i>Liquidity</i>)	27
2.4.6	Kepemilikan Manajerial (<i>Managerial Ownership</i>)	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Populasi dan Sampel	30
3.2	Sumber, Jenis, dan Metode Pengumpulan Data	32
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel	33
3.3.1	Variabel Dependen	33
3.3.2	Variabel Independen	33
3.4	Kerangka Pemikiran	37
3.5	Statistik Deskriptif	37
3.6	Model Analisis	38
3.7	Pengujian Asumsi Klasik	40
3.7.1	Normalitas	40
3.7.2	Multikolinearitas	40
3.7.3	Autokorelasi	41
3.7.4	Heteroskedastisitas	43

3.8 Uji Signifikansi Koefisien Regresi	43
3.9 Uji Keberartian Model	43
3.10 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.2 Statistik Deskriptif	50
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	54
4.3.1 Pengujian Normalitas.....	54
4.3.2 Pengujian Multikolinearitas	54
4.3.3 Pengujian Autokorelasi.....	55
4.3.4 Pengujian Heteroskedastisitas.....	55
4.4 Analisis Regresi	56
4.4.1 Pengujian Signifikansi Koefisien Regresi	56
4.4.2 Pengujian Keberartian Model	60
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Ringkasan.....	62
5.2 Kesimpulan	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.4 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hipotesis Penelitian Mahadwartha (2002).....	22
Tabel 2.2	Ringkasan Arah Hubungan dan Hipotesis	29
Tabel 3.1	Jumlah Sampel Berdasarkan Kriteria Dalam <i>Database</i> Osiris.....	39
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan.....	47
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif untuk 86 Perusahaan Selama Periode 2005- 2008	50
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> 2004-2008.....	51
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif <i>Asset Tangibility</i> 2004-2008.....	51
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif ROA 2004-2008	52
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif <i>Sales</i> 2004-2008	52
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif <i>Growth Opportunities</i> 2004-2008	53
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif <i>Current Ratio</i> 2004-2008	53
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Kepemilikan Manajerial 2004-2008.....	53
Tabel 4.10	Uji Normalitas	54
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.13	Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi.....	56
Tabel 4.15	Ringkasan Hasil Penelitian	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Perusahaan.....	68
Lampiran 2	Data Perusahaan	72
Lampiran 3	Data Variabel Dependen dan Variabel Independen	110
Lampiran 4	<i>Output SPSS</i>	129
Lampiran 5	<i>Output Eviews</i>	135