



DAFTAR ISI

	HAL
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GLOSARY	xi
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Metoda Penelitian	9
1.6.1. Type Penelitian	9
1.6.2. Sumber Data	9
1.6.3. Metode Pengumpulan Data	10
1.7. Kerangka Analisis	10
1.8. Sistematika Penulisan	18
BAB II. LANDASAN TEORI	21
2.1. Pengertian dan Konsep Strategi	21
2.2. Tahapan dalam Manajemen Strategic	22
2.2.1. Perumusan Strategi	25
2.2.2. Implementasi Strategi	37
2.2.3. Evaluasi Strategi	38
2.3. Strategi Bersaing	40



2.3.1. Five Forces Model Porter	41
2.3.2. Strategi Bersaing Generic versi Porter	45
2.3.2.1. Strategi Keunggulan Biaya	46
2.3.2.2. Strategi Diferensiasi	47
2.3.2.3. Startegi Focus	49
2.3.3. Lingkungan Eksternal	51
2.3.4. Lingkungan Internal	52
2.3.5. Lingkungan Makro	53
2.3.6. Lingkungan Persaingan Industri	55
2.3.7. Driving Forces	57
2.3.8. Visi dan Misi	57
2.4. Kompetensi Inti	59
2.5. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opprtunity, Threat) ...	61
2.6. Key Success Factors	64
2.7. Strategic Group Map	65
BAB III. GAMBARAN UMUM PT. BALANTA BUDI PRIMA	67
3.1. Sejarah Perusahaan	67
3.2. Visi dan Misi Perusahaan	68
3.2.1. Visi	68
3.2.2. Misi	69
3.3. Kegiatan dan Perkembangan Penempatan TKI di Luar negeri ...	69
3.4. Jaringan PT. Balanta Budi Prima	71
3.5. Penempatan Tenaga Kerja Indonesia ke Luar Negeri	71
3.5.1. Prospek Penempatan TKI Informal dan Formal	73
3.5.2. Upaya PT. BBP dan Pemerintah	75
3.5.3. Proses Birokrasi yang harus dilalui TKI	79
3.6. Struktur Organisasi	84
BAB IV. ANALISI DAN EVALUASI	89
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	89
4.1.1. Five Forces Competition	89
4.1.2. Driving Forces	92



4.1.3. Key Success Factors	93
4.1.4. Supply Tenaga Kerja	97
4.1.5. Demand Tenaga Kerja Indonesia di Luar Negeri	98
4.1.6. Pesaing Sesama TJTKI di Dalam Negeri	100
4.1.7. Pesaing sesama Agent Supply dari Luar Negeri	104
4.2. Analisis Lingkungan Internal	109
4.2.1. Struktur Organisasi	109
4.2.2. Keuangan	111
4.2.3. Teknologi	112
4.2.4. Sumber Daya	114
4.2.5. Pemasaran	116
4.2.6. Core Competency	118
BAB V. PERUMUSAN STRATEGI	121
5.1. Kesimpulan Analisis Eksternal	121
5.2. Kesimpulan Analisis Internal	123
5.3. Posisi PT. Balanta Budi Prima	124
5.4. Strategi PT. Balanta Budi Prima	126
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	128
6.1. Kesimpulan	128
6.2. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar. 1.1 Kerangka Analisis	11
Gambar. 2.1 Alur Manajemen Strategik	24
Gambar. 3.1 Struktur Organisasi PT. Balanta Budi Prima	84
Gambar. 4.1 Grafik TKI Yang Ditempatkan di Luar Negeri tahun 2001 – 2007.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 3.1	Jumlah TKI Ke Luar Negeri	72
Tabel 3.2	Jumlah TKI PT. Balanta Budi Prima Ke Luar Negeri	78
Tabel 4.1	Cost Structure Biaya Proses Ke Singapore	102
Tabel 4.2	Cost Structure Biaya Proses Ke Hong Kong	103