

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	1
ABSTRACT	2
 I. PENDAHULUAN	 3
1.1. Latar Belakang	3
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2. Landasan Teori	14
2.3. Kerangka Pemikiran	21
2.4. Hipotesis Penelitian	23
 III. METODE PENELITIAN	 24
3.1. Metode Dasar Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Teknik Pengambilan Data	24
3.4. Asumsi dan Pembatasan Masalah	24
3.5. Metode Analisis	25
3.6. Pengujian Model	26
 IV. GAMBARAN UMUM KOMODITI CENGKEH INDONESIA	 33
4.1. Sejarah Tanaman Cengkeh Indonesia.....	33
4.2. Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Cengkeh	34
4.3. Varietas Tanaman Cengkeh	35
4.4. Kegunaan Cengkeh.....	36
4.5. Kebijakan Cengkeh di Indonesia.....	37
4.6. Luas Areal Panen, dan Produktivitas Cengkeh di Indonesia.....	38
4.7. Saluran Tata Niaga Cengkeh di Indonesia.....	39
 V. HASIL DAN PEMBAHASAN	 41
5.1. Perkembangan Produksi Cengkeh di Indonesia.....	41
5.2. Perkembangan Harga Produsen Cengkeh di Indonesia	43
5.3. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Cengkeh di Indonesia....	46



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN CENGKEH DI INDONESIA
AGOES MESAK FITOWIN, Dr. Jamhari, S.P., M.P.; Sugiyarto, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	57
6.1.	Kesimpulan	57
6.2.	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	62