

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1991. Cengkeh. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Akhmad. 2014. Ekonomi Mikro: Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ambarini L. 2015. Ekonomi Moneter. In Media, Bogor.
- Arif, R. M. N dan Amalia, E. 2010. Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional. Edisi Pertama. Prenamedia Group, Jakarta.
- Armando R, dan Asman A. 2009. Memproduksi 15 Minyak Atsiri Berkualitas, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Badan Pusat Statistik. 2018. <https://www.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto--lapangan-usaha-.html#subjekViewTab3>. Diakses 5 September 2018.
- Bambang, I. 2007. Fluktuasi Harga, Transmisi Harga, dan Marjin Pemasaran Sayuran dan Buah. Analisis Kebijakan Pertanian. Volume 5 No. 4. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Boediono. 2015. Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1: Ekonomi Mikro. Edisi kedua. BFE –Yogyakarta.
- Bursatriannyo. 2012. Infotek Perkebunan Volume 4, Nomor 11, Desember 2012 - <http://perkebunan.litbang.pertanian.go.id/?p=4172> (diakses pada 3 maret 2018, pukul 1.52).
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2012. <http://balaisurabaya.ditjenbun.pertanian.go.id/web/page/title/368/cengkeh-riwayatmu-kini>. Diakses 6 Agustus 2018.
- Denium, H. K. 1985. Cengkeh (*Syzygium aromatis* (L) Met (P) (Pertanian Nusantara Jilid II Budidaya Tanaman Rempah-rempah, Alih Bahasa: Lahiya). Seri Himpunan Peninggalan Penulisan yang Berserakan, Bandung.
- Djojodupuro, M. 1991. Teori Harga. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Gonarsyah, I. 1995. Evaluasi pelaksanaan tata niaga cengkeh dalam negeri. Laboraturium Tata Niaga dan Perdagangan Pertanian, Jurusan IlmuIlmu Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Gonarsyah, I. 1998. Kebijakan tata niaga cengkeh dalam perspektif. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia, Vol XLVI, No. I, Tahun 1998.



- Gudono. 2011. Analisis Data Multivariat. BPFE, Yogyakarta.
- Gujarati, D. 1995. Ekonometrika Dasar. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta.
- Gujarati, D. N. 2004. Basic Econometrics. Fourth Edition. McGraw-Hill, New York.
- Hadiwijaya, T. 1997. Cengkeh. Penerbit Yasaguna, Jakarta.
- Hariato, A. 2010. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Cengkeh. <http://blogs.unpad.ac.id>. Terhubung (21 Agustus 2018).
- Hariyati, Y. 2007. Ekonomi Mikro. Jember: CSS.
- Hartono, G. 2007. Analisis Penawaran Ayam Pedaging (Broiler) di Tingkat Petani. Fakultas Pertanian Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Hernarni dan Rahardjo. 2005. Tanaman Berkhasiat Antioksidan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ketaren S. 1985. Pengantar Teknologi Atsiri. PN Balai Pustaka. Jakarta.
- Komalasari, I. 2009. Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor Biji Kakao Indonesia. Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi
- Kotler, P dan Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Mandei, Laoh dan Wuisan. 2010. Struktur Pengeluaran Rumah Tangga Petani Cengkeh di Desa Wuwuk Kecamatan Tareran Kabupaten Minahasa Selatan. Artikel. Fakultas Pertanian Unsrat
- Mankiw, G. 2003. Pengantar Ekonomi. Jakarta: Erlangga
- Nella, N. D. 2004. Perilaku Harga Dalam Pemasaran Cengkeh di Indonesi. Vol 1. Universitas Mulawarman, Samarinda.
- Nindia, Ekaputri. 2008. Pengaruh Luas Panen Terhadap Produksi Tanaman Pangan dan Perkebunan di Kalimantan Timur. EPP. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 5 (2).
- Perdana, P. 2015. Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar Internasional. Program Studi Agribisnis, Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi
- Petrina, J. M. 2017. Dampak Perubahan Ekspor Impor Cengkeh Dunia Terhadap Ketersediaan Cengkeh di Indonesia. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Jember. Skripsi
- Prathma R. dan Manurung, M. 2008. Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonmi dan makroekonomi) Edisi Ketiga. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2018. <<http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/arsip-outlook/262-outlook-komoditas-pertanian-perkebunan-2012>>. Diakses 5 September 2018



- Puslitbangbun. 2012. <http://perkebunan.litbang.pertanian.go.id/?tag=cengkeh&paged=3>. Diakses 8 September 2018.
- Rasul, A. A. 2011. *Ekonometrika Formula dan Aplikasi dalam Manajemen*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Rasul, A. A, Wijiharjono, N dan Setyowati, T. 2013. *Ekonomi Mikro: Dilengkapi Sistim Informasi Permintaan*, Edisi Kedua. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ratung. N. I., 2002. *Analisis Biaya Panen Cengkeh di Desa Kombi*. Fakultas Pertanian Unsrat. Skripsi.
- Ricklef, M.C. 2001. *Sejarah Indonesia Modern 1200-2004*. PT Serambi Ilmu Semesta, Jakarta.
- Rumagit, G. A. J. 2007. *Kajian Ekonomi Keterkaitan antara Perkembangan Industri Cengkeh dan Industri Rokok Kretek Nasional*. Disertasi Doktor. Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Santoso, S. 2001. *SPSS Versi 10: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sayaka, B. dan Rachman, D. 1999. *Prospek Konsumsi Cengkeh di Indonesia*. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian Bogor: Bogor.
- Segarani, L. M dan Dewi, P. M. 2012. *Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Produksi dan Kurs Dollar Pada Ekspor Cengkeh di Indonesia*. Jurnal EP Universitas Udayana, Bali.
- Simatupang, P. 2003. *Kesalahan Kebijakan Tata Niaga Cengkeh*. Jurnal Humaniora 6:14.
- Santoso, S. 2001. *SPSS Versi 10: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Singh. L. 1983. *Modern Techniques of Raising Field Crops*. New Dehli: Oxford and IBH Publishing.
- Siregar, H. dan Suhendi, 2006. *Usahatani Cengkeh, Industri Rokok, dan Kebijakan Kenaikan Harga Jual Eceran Rokok*. Makalah yang disampaikan pada Semiloka Nasional Penanganan Permasalahan Percengkehan di Indonesia, 9 Februari 2006, Jakarta.
- Situmeang, T. H. 2008. *Analisis Produksi, Konsumsi, dan Harga Cengkeh Indonesia*. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya, Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Soeharno. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Soeharno. 2007. *Teori Mikroekonomi*. Andi, Yogyakarta.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN CENGKEH DI INDONESIA
AGOES MESAK FITOWIN, Dr. Jamhari, S.P., M.P.; Sugiyarto, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Sudarman, A. 1984. Teori Ekonomi Mikro, buku 1, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sudarsono. 1995. Pengantar Ekonommi Mikro. Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan. LP3ES, Jakarta.
- Sumarsono, S. 2007. Ekonommi mikro: teori dan soal latihan. Edisi pertama, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2007.
- Tjiptono, F. 2004. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Tjitrosoepomo, G. Morfologi Tumbuhan. Gajah Mada University Press. Yogyakarta. 2005.
- Trivena, F Bakampung. 2013. Analisis Fluktuasi Valuta Asing RP/USD Pengaruhnya Terhadap Volume Ekspor di Sulawesi Utara. Jurnal EMBA (3), hal: 971-980.
- Wijaya F. 1997. Seri Pengantar Ekonomika; Ekonomikamikro. BPFE, Yogyakarta.
- Yuhono, J. T. 1997. Peran dan Prospek Cengkeh dalam Perekonomian Nasional. Monograf Balai Penelitian dan Pengembangan Tanaman Rempah dan Obat, 9(1):39-44. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri, Bogor.