

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
 <b>I. PENDAHULUAN</b> .....	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
 <b>II. LANDASAN TEORI</b> .....	 <b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Permintaan.....	5
2.1.2 Kelayakan Usaha.....	7
2.2 Teori .....	9
2.2.1 Teori Industri.....	9
2.2.2 Teori Permintaan .....	10
2.2.3 Teori Kelayakan Usaha .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
2.4 Hipotesis.....	18
 <b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	 <b>19</b>
3.1 Metode Dasar .....	19
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.2.1 Lokasi Penelitian .....	19
3.2.2 Sampel Industri .....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.3.1 Observasi.....	20
3.3.2 Wawancara .....	20
3.3.3 Pencatatan .....	20
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	20
3.5 Metode Analisis .....	22
3.5.1 Metode Analisis Permintaan .....	22
3.5.2 Metode Analisis Kelayakan Usaha .....	25

<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Letak Geografis .....	30
4.2 Keadaan Penduduk .....	32
4.3 Keadaan Industri .....	33
<b>V. PROFIL INDUSTRI RUMAH TANGGA DAN INDUSTRI KECIL TAHU .....</b>	<b>35</b>
5.1 Identitas Pemilik Industri Rumah Tangga dan Industri Kecil Tahu .....	35
5.2 Identitas Industri Rumah Tangga dan Industri Kecil Tahu .....	37
5.3 Takaran Per Masak .....	41
5.4 Jenis Produk .....	41
5.5 Proses Produksi .....	42
<b>VI. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
6.1 Analisis Permintaan .....	44
6.1.1 Pemasok Kedelai .....	44
6.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kedelai .....	45
6.1.3 Elastisitas Permintaan Kedelai .....	52
6.2 Analisis Kelayakan Usaha .....	53
6.2.1 Analisis Biaya, Penerimaan, dan Keuntungan .....	53
6.2.2 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	61
6.2.3 Analisis <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C) .....	64
6.2.4 Analisis <i>Profit Cost Ratio</i> ( $\pi/C$ ) .....	65
<b>VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
7.1 Kesimpulan .....	66
7.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>