

INTISARI

Persaingan dalam industri jasa survei pemetaan saat ini semakin ketat. Sebagai industri jasa yang berpondasi pada *specific skills* dan *intellectual properties* sumberdaya manusianya, setiap pelaku dalam industri ini dituntut untuk dapat terus mengembangkan kapabilitas melalui pengembangan sumberdaya manusia. Untuk mendukung hal tersebut faktor *strategic leadership* menjadi sangat penting dan berpengaruh bagi sistem organisasi perusahaan jasa survei pemetaan. *Strategic leadership* merupakan kendaraan bagi suatu perusahaan dalam menjalankan strategi bisnisnya untuk mencapai tujuannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi kepemimpinan di PT. Jelajah Survey Konsultan, yang merupakan penyedia jasa survei pemetaan. Penyusunan strategi kepemimpinan didasarkan atas kajian kualitatif terhadap kondisi lingkungan strategik perusahaan, visi dan misi perusahaan, dan *key strategic driver* yang didefinisikan perusahaan.

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa PT. Jelajah Survey Konsultan harus dapat mengembangkan strategi kepemimpinannya untuk menjadikan perusahaan lebih inovatif dengan meningkatkan rasa kepemimpinan dan kolaborasi lintas fungsi dalam mengembangkan pelayanan, mengantisipasi perubahan yang dapat menghambat penciptaan inovasi, dan yang terpenting adalah menciptakan budaya inovasi dalam perusahaan. Untuk itu strategi kepemimpinan juga harus di arahkan agar perusahaan lebih fokus pada konsumen melalui pengembangan sistem untuk memahami pengalaman konsumen, mengembangkan jaringan untuk mendukung pelayanan, memahami dan menciptakan solusi untuk menyediakan kebutuhan konsumen, dan menanamkan budaya yang mengedepankan pelayanan. Strategi kepemimpinan perusahaan juga harus dapat mendukung upaya peningkatan efisiensi melalui penciptaan budaya efisiensi dan *continous improvement*, serta penyempurnaan aplikasi sistem *open-book management* yang selama ini di terapkan PT. Jelajah Survey Konsultan.

Kata Kunci: *strategic leadership, strategi kepemimpinan, key strategic driver.*

ABSTRACT

The competition in mapping-survey industry is recently getting tighter. As a service industry which based on specific skills and intellectual properties of the human resources, every company in this industry are required to continuously improve their capabilities through the development of human resources. However, the strategic leadership becomes an important factor and fully influences in a organization system of a mapping-survey company. Strategic leadership is a tool of a company to implement the business strategies in achieving the goals.

This research aims at formulating leadership strategy of *PT. Jelajah Survey Konsultan*, that delivers a service on mapping-survey. The formulation of leadership strategy is based on qualitative study on the company's strategic environment condition, vision and mission, and key strategic driver defined by the company.

From the research, it is concluded that *PT. Jelajah Survey Konsultan* should be able to develop the leadership strategy so the company will be more innovative in enhancing the leadership and also the collaboration cross function in improving the services, and to create the innovation culture. Thus, leadership strategy should be implemented in the company so the company will be more customer oriented through developing the system that comprehends the consumer's experience, developing the network that support the service, understanding and giving solution to provide the consumer's needs, and building a culture that put service above all. The corporate leadership strategy also should support the efficiency effort through creating efficiency culture and continuous improvement, and improving the application of open book management system that has been applied by *PT. Jelajah Survey Konsultan*.

Keywords: *strategic leadership, leadership strategy, key strategic driver.*