

DAFTAR PUSTAKA

Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair, 1992, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta

Bertens K , 2009, *Pengantar Etika Bisnis*, Edisi Keenam, Kanisius. Yogyakarta.

Chandra, Prahesti Dwi, 2015. *Efektivitas Penggunaan Media Video Wujud Kreativitas Hasil Belajar Make-Up pengantin Internasional di universitas Negeri Semarang.*

Christoper Lovelock & Lauren K Wright, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Indonesia.

Desi Utami, 2017. *Filsafat Lingkungan Hidup A. Sonny Keraf dan Penerapannya terhadap Ekosistem di Indonesia.*

Ensikonesia, “Alexander Sonny Keraf” dalam www.tokohindonesia.com, diakses pada tanggal 6 Februari 2019.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/bisnis>, diakses pada tanggal 2 Oktober 2018.

<https://m.merdeka.com/alexander-sonny-keraf/profil/>, diakses pada tanggal Februari 2019.

Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo : Jakarta

Kattsoff, L. O, 2004, *Pengantar Filsafat*, penerjemah: Soejono Soemargono,

Tiara Wacana, Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 1998, *Etika Bisnis(cetakan ke-14)*, Kanisius.

Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 1991, *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi*

Luhur, Kanisius. Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 1998, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Kanisius.

Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 2010, *Etika Lingkungan Hidup*, PT Kompas Media Nusantara.

Jakarta.

Keraf, A. Sonny, 2014, *Etika Lingkungan Hidup*, Kanisius. Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 1997, *Hukum Kodrat dan Teori Hak Milik Pribadi*, Kanisius.

Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 2001, *Ilmu Pengetahuan, Sebuah Tinjauan Filosofis-Bersama*

Mikhael Dua, Kanisius. Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 2010, *Krisis Bencana Lingkungan Hidup Global*, Kanisius.

Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 1996, *Pasar Bebas, Keadilan dan Peran Pemerintah, Telaah*

Atas Etika Politik Adam Smith, Kanisius. Yogyakarta.

Keraf, A. Sonny, 1985, *Pragmatisme Menurut William James*, Kanisius.

Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jakarta:

Prehallindo.

Mila Noviana dan Yasmi Teni Susiati, 2015. *Hubungan Pengetahuan Rias Wajah*

Sehari-hari Dengan Penggunaan Kosmetika Tata Rias Wajah Di SMK

Negri 3 Klaten, Jurnal Keluarga Vol. 1 (2).

Pieris, John Nizam dan Jim. 2007. *Etika Bisnis & Good Corporate Gevernance*,

Pelangi Cendikia, Jakarta.

Puspitasari, Setyowati, Marwiyah, 2012. *Kualitas Rias Pengantin Jogja Paes*

Ageng Padan Paras Di Kabupaten Semarang.

Sattar, 2017, *Pengantar Bisnis*, CV Budi Utama, Yogyakarta.

Umar. 2003. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Gramedia

Pustaka Utama.

Wulandari, Silviani. 2016. *Motif dan Makna Diri Pria Penata Rias Di Kota*

Pekanbaru Dalam Perspektif Fenomenologi.

Zeithaml, Valerie A and Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*, Singapore : Me

Graw-Hill Companies.