

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO	iv
PRAKATA	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
A. Latar Belakang Masalah	14
1. Permasalahan	14
2. Rumusan masalah	18
3. Keaslian penelitian.....	18
4. Manfaat penelitian	20
B. Tujuan Penelitian	20
C. Landasan Teori.....	21
D. Tinjauan Pustaka	23
E. Metode Penelitian.....	25

1. Jenis penelitian.....	25
2. Bahan penelitian.....	25
3. Jalan penelitian	26
4. Analisis hasil	28
F. Hasil yang Dicapai.....	28
G. Sistematika Penulisan	29
 BAB II PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAUF	30
A. Biografi Sonny Keraf	30
B. Karya Tulis Sonny Keraf.....	33
C. Prinsip- prinsip Etika Bisnis	39
 BAB III DESKRIPSI TENTANG PROFESI	
<i>MAKE-UP ARTIST (MUA)</i>	46
A. Pengertian Profesi <i>Make-Up Artist (MUA)</i>	46
B. Dunia persaingan menjalani profesi	
<i>Make-Up Artist (MUA)</i>	52
C. Suka dan duka menjalani profesi	
<i>Make-Up Artist (MUA)</i>	69
 BAB IV MUATAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAUF	
DALAM PROFESI <i>MAKE-UP ARTIST (MUA)</i>	73

A. <i>Make-Up Artist (MUA)</i> dalam Tinjauan Prinsip Otonomi	73
B. <i>Make-Up Artist (MUA)</i> dalam Tinjauan Prinsip Kejujuran	75
C. <i>Make-Up Artist (MUA)</i> dalam Tinjauan Prinsip Keadilan	76
D. <i>Make-Up Artist (MUA)</i> dalam TinjauanPrinsip	
Saling Menguntungkan.....	77
E. <i>Make-Up Artist (MUA)</i> dalam TinjauanPrinsip	
Integritas Moral.....	78
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
PEDOMAN WAWANCARA	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Merias Klien	47
Gambar 3.2 Marketing Bisnis <i>Make-Up Artist (MUA)</i>.....	54
Gambar 3.3 Kursus <i>Make-Up</i>	56
Gambar 3.4 Ketentuan Harga dan Produk	60