

INTISARI

Penelitian ini berjudul *Profesi Make-Up Artist (MUA) dalam Tinjauan Etika Bisnis Sonny Keraf*, berobjek material profesi *Make-Up Artist (MUA)* dan berobjek formal Etika Bisnis Sonny Keraf. Keinginan seseorang untuk mempercantik diri dan terlihat menarik melalui *make-up* sangat tinggi tetapi tidak semua orang dapat merias dirinya sendiri dengan baik dan sempurna. Kebutuhan yang tinggi akan jasa *Make-Up Artist (MUA)* dijadikan sebagai peluang bisnis untuk semua kalangan masyarakat. Keunggulan suatu jasa tergantung pada keunikan serta kualitas pelayanan yang diberikan oleh pemberi jasa atau *Make-Up Artist (MUA)* merupakan penilaian menyeluruh atas keunggulan suatu jasa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengertian dari profesi *Make-Up Artist (MUA)*, bagaimana para *Make-Up Artist (MUA)* bersaing dalam menjalani bisnis tersebut dan mengetahui analisis kritis prinsip-prinsip *Etika Bisnis Sonny Keraf* terhadap profesi *Make-Up Artist (MUA)*. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan model penelitian tentang masalah aktual diperkuat dengan studi pustaka, dan wawancara.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu tentang pengertian profesi *Make-Up Artist (MUA)* yang pekerjaannya merias orang. *Make-Up Artist (MUA)* dapat bertahan dipersaingan jika mampu menyediakan jasa yang berkualitas serta menghasilkan karya yang memiliki keunggulan dari lainnya. Menjadi seorang *Make-Up Artist (MUA)* harus mempunyai prinsip otonomi, prinsip kejujuran, prinsip keadilan, prinsip saling menguntungkan dan prinsip integritas moral agar bisnis tersebut bisa bertahan dalam jangka panjang.

Kata Kunci :

Profesi, *Make-Up Artist (MUA)*, Bisnis.

ABSTRACT

The research entitled Professional *Make-Up Artist (MUA)* review business ethics Sonny Keraf, object material professional *Make-Up Artist (MUA)* and object formal business ethics Sonny Keraf. The desire of someone to beautify them selves and look attractive through *make-up* is very high, but not everyone can make them selves well and perfectly. The high need for *Make-Up Artist (MUA)* services is used as a business opportunity for all people. The advantage of a service depends on the uniqueness and quality of service provided by the service provider or *Make-Up Artist (MUA)* is a comprehensive assessment of the superiority of a service.

This study aims to find out the meaning of the *Make-Up Artist (MUA)* profession, how the *Make-Up Artist (MUA)* compete in conducting the business and find out the critical analysis of the Sonny Keraf business ethics principles towards the *Make-Up Artist (MUA)* profession. This research method uses a qualitative descriptive method with an actual problem research model reinforced by literature studies and interviews.

The conclusion of this study is about the understanding of the profesion of *Make-Up Artist (MUA)* whose job is to make-up people. *Make-Up Artist (MUA)* can survive competitively if it is able to provide quality service and produce works that have advantages over others. Becoming a *Make-Up Artist (MUA)* must have the principle of honesty, the principle of justice, the principle of mutual benefit and the principle of moral integrity so that the bussiness can survive in the long term.

Keywords :

Profession, *Make-Up Artist (MUA)*, Business.