



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap strategi *Spin-Off* Unit Perkapalan yang dilakukan oleh PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) dengan mempertimbangkan alternatif strategi yang sesuai dengan posisi dan kondisi korporasi maupun Unit Perkapalan dan mengidentifikasi potensi *strategic-fit* yang akan terjadi antara korporasi dengan anak perusahaan perkapalan hasil *spin-off*.

Penelitian ini menggunakan analisis lingkungan jauh dan analisis lingkungan industri dengan *five forces* Porter untuk menganalisis lingkungan eksternal, audit internal dari analisis SWOT untuk menganalisis lingkungan internal, tabel EFAS untuk menilai respon perusahaan terhadap faktor eksternal, tabel IFAS untuk menilai respon perusahaan terhadap faktor internal, tabel SFAS untuk menilai respon perusahaan terhadap faktor strategis terpenting, analisis matriks SWOT untuk mengetahui posisi korporasi, analisis matriks GE/Mckinsey untuk mengetahui posisi Unit Perkapalan, dan analisis *strategic fit* antara korporasi dan anak perusahaan untuk mengidentifikasi kemungkinan keunggulan kompetitif yang akan diperoleh.

Hasil penelitian menunjukkan restrukturisasi korporasi PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) yang dilakukan melalui strategi *spin-off* Unit Perkapalan dinilai telah tepat dan sesuai dengan alternatif strategi yang diperoleh dari hasil pemetaan posisi korporasi berdasarkan matriks SWOT ataupun Unit Perkapalan berdasarkan matriks GE/McKinsey yang mendukung korporasi untuk melakukan strategi pertumbuhan terkonsentris agar lebih fokus terhadap bisnis utama, melaksanakan strategi putar haluan dengan mencoba meraih peluang yang ada sambil melakukan pembenahan internal, dan melakukan strategi restrukturisasi. Analisis *strategic fit* juga menunjukkan peluang munculnya sinergi yang sangat baik antara korporasi dan anak perusahaan sehingga dapat membantu korporasi dalam mempertahankan atau menambah keunggulan kompetitifnya sebagai penyedia jasa pelabuhan berkualitas dunia yang dapat memacu integrasi logistik nasional.

Kata kunci : restrukturisasi, *spin-off*, keunggulan kompetitif, *strategic fit*



ABSTRACT

This study aims to conduct a spin-off strategy analysis of Unit Perkapalan PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) by considering strategic alternatives which in accordance with the position and condition of the corporation and Unit Perkapalan and to identify potential strategic-fit that will occur between the corporation with subsidiary after spin-off.

This study uses remote environmental analysis and industrial environmental analysis with Porter's five forces to analyze the external environment, internal audit of the SWOT analysis to analyze the internal environment, EFAS tables to assess the company's response to external factors, IFAS table to assess the company's response to internal factors, the SFAS table to assess the company's response to the most important strategic factors, SWOT matrix analysis to determine the position of the corporation, GE/McKinsey matrix to find out the Unit Perkapalan position, and strategic fit analysis between the corporation and its subsidiary to identify possible competitive advantages to be obtained.

The results showed that the corporate restructuring of PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) through a Unit Perkapalan spin-off is appropriate and in accordance with the strategic alternatives results obtained in corporate position mapping based on SWOT matrix and Unit Perkapalan position mapping based on GE/McKinsey matrix which support the corporation to perform concentric growth strategy for more focus on core business, implementing turnaround strategies by trying to grab the opportunities that exist while performing an internal reform and restructuring strategy. Analysis of strategic fits also shows very good potential synergies between the corporation and its subsidiary so as to assist corporations in maintaining or increasing its competitive advantages as a world-class port services provider that can spur the integration of national logistic.

Keywords : restructuring, spin-off, competitive advantage, strategic fit