

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Literasi Media.....	6
2. Literasi Digital.....	8
3. Hoaks	10
4. Gerakan Sosial.....	14
F. Kerangka Konsep.....	17
G. Metodologi Penelitian	18
1. Lokasi Penelitian	20
2. Teknik Pengumpulan Data	20
3. Teknik Analisis Data	22
BAB II	
TINJAUAN UMUM POTRET LITERASI DIGITAL DI INDONESIA	24
A. Gerakan Literasi Digital di Indonesia	24
B. Pendekatan dalam Gerakan Lawan Hoaks	29
BAB III PROFIL OBJEK PENELITIAN	36

A. Profil SiBerkreasi.....	36
B. Struktur Organisasi SiBerkreasi.....	38
C. Program Literasi Digital SiBerkreasi.....	47
BAB IV GERAKAN LAWAN HOAKS SIBERKREASI	49
A. Program, Aktor, dan Sasaran Gerakan Lawan Hoaks.....	51
1. Aktor Pemerintah dalam Gerakan Lawan Hoaks	62
2. Aktor Komunitas dalam Gerakan Lawan Hoaks	65
3. Aktor Media dalam Gerakan Lawan Hoaks	68
4. Aktor Akademisi dalam Gerakan Lawan Hoaks	68
5. Aktor Sektor Privat dalam Gerakan Lawan Hoaks.....	70
6. Aktor dalam Manajemen SiBerkreasi.....	71
B. Strategi dan Metode Lawan Hoaks	72
1. Edukasi.....	73
2. Cek Fakta	78
3. Penapisan Kontem	82
4. Penindakan Hukum.....	83
C. Evaluasi Gerakan Lawan Hoaks SiBerkreasi	85
1. Jejaring Komunitas di Daerah.....	85
2. Signifikansi SiBerkreasi dalam Gerakan Lawan Hoaks	87
3. Positioning Kementerian Kominfo	88
BAB V PENUTUP.....	91
A. KESIMPULAN.....	91
B. SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103
1. Lampiran 1	103
2. Lampiran 2	138
3. Lampiran 3	170

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Informan Penelitian	21
Tabel 2.1. Pendekatan Negara Memberantas Disinformasi dan Misinformasi.....	32
Tabel 3.1. Mitra Pendukung SiBerkreasi	38
Tabel 4.1. Tabel Kegiatan SiBerkreasi Berkaitan dengan Gerakan Lawan Hoaks.....	59
Tabel 4.2. Aktor dalam Gerakan Lawan Hoaks	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Level-level literasi digital	10
Gambar 1.2. <i>Information</i> disorder	11
Gambar 1.3. 7 Types of Mis- and Disinformation	13
Gambar 1.4. Konsep SiBerkreasi dalam penelitian ini.....	17
Gambar 3.1. Sinergi Gerakan SiBerkreasi.....	53
Gambar 4.1. Dokumentasi Kegiatan Tempo Goes to Campus 2018.....	54
Gambar 4.2. Dokumentasi Kegiatan Literasi Digital Pesantren.....	52
Gambar 4.3. Dokumentasi Kegiatan Literasi Digital Paspampres	55
Gambar 4.4. Dokumentasi Kegiatan Literasi Digital Kominfo – POLRI	56
Gambar 4.5. Dokumentasi Festival Literasi Digital Toraja Utara.....	57
Gambar 4.6. Tampilan Web Aduankonten.id yang dikelola oleh APTIKA Kominfo.....	63
Gambar 4.7. Tampilan Web StopHoax.id yang dikelola Biro Humas Kominfo	64
Gambar 4.8. Bagan kolaborasi Kementerian Kominfo dan SiBerkreasi dalam gerakan lawan hoaks	65
Gambar 4.9. Tampilan Web Turnbackhoax.id yang dikelola oleh MAFINDO	66
Gambar 4.10. Narasi Kompetisi Esai Literasi Digital	70
Gambar 4.11. Konten edukasi melalui media sosial Instagram	76
Gambar 4.12. Buku Panduan Literasi Digital SiBerkreasi.....	77
Gambar 4.13. Sosialisasi aduan konten oleh SiBerkreasi	82
Gambar 4.14. Ilustrasi Strategi, Metode, dan Aktor dalam Gerakan Lawan Hoaks.....	84