

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

- Effendy, Onong Uchyana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*,. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Fisher, A. (2009). *Berpikir Kritis Sebuah Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Ireton, Posetti, Wardle, et al.,. (2018). *Journalism, 'Fake News' & Disinformation*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture*. London: MIT Press.
- APJII (2017). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
- Macionis, J. J. (1999). *Sociology: Student media version*. New Jersey: Prentice Hall
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narendra, Pitra. (2008). *Metodologi Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Pusat Kajian Media dan Budaya Populer. Hal 83.
- Ploesser, K., & Dreiling, A. (2017). *U.S. Patent No. 9,536,266*. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
- Potter, W. J. (2004). *Theory of media literacy: A cognitive approach*. Sage Publications.
- Pratama, I Putu Agus Eka, (2014). *Komputer dan Masyarakat*. Bandung: Informatika.
- Tarrow, S. (1998). *Fishnets, internets, and catnets: Globalization and transnational collective action*. Challenging authority: The historical study of contentious politics.
- Taylor, S., Bogdan, R. (1984). *Introduction to qualitative research methods: The search for meanings*. New York: John Wiley.
- Usman, Sunyoto. (1998). *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Wilson, John. (1973). *Introduction to social movements*. New York: Basic Books.

Yin, R. K. (1996). *Studi Kasus: Metode dan Desain Penelitian (terjemahan)*. Jakarta: PT Rajawali

b. Jurnal dan Jurnal Online

- Adiputra, W. M. (2008). Literasi Media dan Interpretasi atas Bencana. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 11(3), 357-378.
- Braun, J. A., & Eklund, J. L. (2019). Fake News, Real Money: Ad Tech Platforms, Profit-Driven Hoaxes, and the Business of Journalism. *Digital Journalism*, 1-21.
- Eshet, Y. (2004). Digital literacy: A conceptual framework for survival skills in the digital era. *Journal of educational multimedia and hypermedia*, 13(1), 93-106.
- Fleming, C., & O'Carroll, J. (2010). The art of the hoax. *parallax*, 16(4), 45-59.
- Hansen, J. W. (2003). To change perceptions of technology programs. *Journal of Technology Studies*.
- Juditha, C. Interaksi Simbolik dalam Komunitas Virtual Anti Hoaks untuk Mengurangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 19(1), 17-32.
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital di Indonesia: Studi Tentang Pelaku, Ragam Kegiatan, Kelompok Sasaran dan Mitra yang Dilakukan oleh Japelidi. *Informasi*, 47(2), 149-166
- Locher, David A. (2002). *Collective behavior*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Loftus, E. F. (1992). When a lie becomes memory's truth: Memory distortion after exposure to misinformation. *Current Directions in Psychological Science*, 1(4), 121-123
- Martin, A. (2005). DigEuLit—a European framework for digital literacy: a progress report. *Journal of eLiteracy* vol. 2
- Martin, A. (2008). Digital literacy and the digital society. *Digital literacies: Concepts, policies and practices*, 30, 151-176.

- Riel, J., Christian, S., & Hinson, B. (2012). Charting digital literacy: A framework for information technology and digital skills education in the community college.
- Saputro, G. E., & Haryadi, T. (2018). EDUKASI KAMPANYE ANTI HOAX MELALUI KOMIK STRIP. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 238-255.
- Setiawan, B. (2018). Indonesia Darurat Hoaks?. *INFORMASI*, 48(2).
- Snow, D. A., Rochford Jr, E. B., Worden, S. K., & Benford, R. D. (1986). Frame alignment processes, micromobilization, and movement participation. *American sociological review*.
- Suharko. (2006). Gerakan Sosial Baru di Indonesia: Repertoar Gerakan Petani. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* ISSN, 1410, 4946.
- Uscinski, J. E., & Butler, R. W. (2013). The epistemology of fact checking. *Critical Review*, 25(2), 162-180.
- Whitlock, G. (2011). Remediating the Hoax. *Australian Feminist Studies*, 26(69), 349-367.
- Yanti, M., & Yusnaini, Y. (2018). The Naration of Digital Literacy Movement in Indonesia. *INFORMASI*, 48(2).

c. Skripsi

- Anggraini, Clara Novita. (2016). *Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoak: (Studi Fenomenologi pada Pengguna Whatsapp dalam Penyebaran Informasi Hoax Periode Januari – Maret 2015)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

d. Artikel Web Page

- Beritagar.id. (2018, 17 Juni). Literasi Digital. Diperoleh 24 Juni 2018, dari <https://beritagar.id/artikel/telatah/literasi-digital>
- Central Connecticut State University. (2016, 9 Maret). World's Most Literate Nations Raked. Diperoleh 4 Februari 2019, dari <http://webcapp.ccsu.edu/?news=1767&data>
- European Commission. (2009, 9 September). Media literacy in the digital environment for a more competitive audiovisual and

- content industry and an inclusive knowledge. Diperoleh 6 Juni 2018, dari <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/media-literacy-background-documents>
- First Draft. (2017, 16 Februari). Fake news. It's complicated. Diperoleh 26 Januari 2019, dari <https://firstdraftnews.org/fake-news-complicated/>
- Funke, D. (2018). A guide to anti-misinformation actions around the world. Diperoleh 4 Maret 2019, dari <https://www.poynter.org/news/guide-anti-misinformation-actions-around-world>
- InternetBaik.(2018). Internet Baik No More Hoax. Diperoleh 16 Maret 2019 dari <http://internetbaik.web.id/>
- Kabupaten Toraja Utara. (2018). Press Release Festival Literasi Digital Toraja Utara 2018. Diperoleh 16 Maret 2019 dari <http://www.torajautarakab.go.id/index.php/berita/245-press-release-festival-literasi-digital-toraja-utara-2018>
- Kominfo. (2018). Workshop Penanganan Konten Hoaks, Radikalisme, dan Pornografi. Diperoleh 16 Maret 2019 dari <https://aptika.kominfo.go.id/2018/12/workshop-penanganan-konten-hoaks-radikalisme-dan-pornografi/>
- Kominfo.go.id. (2018, 22 Januari). Kominfo Satukan Aturan Safe Harbour Policy dan Konten Ilegal. Diperoleh 7 Februari 2019, dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/12436/kominfo-satukan-aturan-safe-harbour-policy-dan-konten-ilegal/0/sorotan_media
- Kompas. (2018). Capaian Internet Baik Hingga Kini. Diperoleh 20 Maret 2019 dari <https://nasional.tempo.co/read/1130937/capaian-internet-baik-hingga-kini/full&view=ok>
- Kompas. (2017). SiBerkreasi Netizen Fair Ajak Warganet Bikin Adem Dunia Maya. Diperoleh 16 Maret 2018 dari

<https://biz.kompas.com/read/2017/10/27/094156228/siberkreasi-netizen-fair-2017-ajak-warganet-bikin-adem-dunia-maya>

Literasidigital.id. (2018). Yuk Lawan Hoaks Politik Ciptakan Pemilu Damai. Diperoleh 20 Maret 2019 dari <http://literasidigital.id/books/yuk-lawan-hoaks-politik-ciptakan-pemilu-damai/>

Literasidigital.id. (2018). Yuk Tanggap dan Bijak Berbagi Informasi Bencana Alam Melalui Aplikasi Chat. Diperoleh 20 Maret 2019 dari <http://literasidigital.id/books/yuk-tanggap-bijak-berbagi-informasi-bencana-alam-melalui-aplikasi-chat/>

Nielsen. (2017, 26 Juli). Tren baru di kalangan pengguna internet di Indonesia. Diperoleh 5 Juni 2018, dari <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>

Siberkreasi. (2018). Netizen Fair 2018. Diperoleh 16 Maret 2019 dari <http://siberkreasi.id/netizen-fair-2018/>

SiBerkreasi. (2017). Tentang Kami. Diperoleh 5 Juni 2018, dari <http://siberkreasi.id/tentang-siberkreasi/>

Tempo. (2018, 4 Oktober). Polisi tangkap 8 tersangka penyebar hoax bencana alam. Diperoleh 12 November 2018, dari <https://nasional.tempo.co/read/1132840/polisi-tangkap-8-tersangka-penyebar-berita-hoax-bencana-alam>

Tempo.co. (2018, 16 Oktober). Mafindo: Konten Politik Mendominasi Penyebaran Hoax. Diperoleh 7 Februari 2019, dari [https://nasional.tempo.co/read/1136933/mafindo-konten-politik-mendominasi-penyebaran-hoax pada](https://nasional.tempo.co/read/1136933/mafindo-konten-politik-mendominasi-penyebaran-hoax-pada)

Tempo Institute. (2018). TGTC 2018: Mr & Ms Smart Melawan Kabar Kibul. Diperoleh 16 Maret 2019 dari <https://tempo-institute.org/berita/smart-tgtc/>

Tirto. (2017, 1 Mei). Literasi rendah sebabkan masyarakat mudah percaya hoax. Diperoleh 5 Juni 2018, dari <https://tirto.id/literasi-rendah-sebabkan-masyarakat-mudah-percaya-hoax-cnQa>

UNESCO. (2003,20-23 September). Conference report of the information literacy meeting of experts. Prague, Czech Republic. Diperoleh 6 Juni 2018, dari http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/themes/info_lit_meeting_prague_2003.pdf

We are social. (2018, 30 Januari). DIGITAL IN 2018: WORLD'S INTERNET USERS PASS THE 4 BILLION MARK. Diperoleh 26 Januari 2019, dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

e. Prosiding Seminar

Fallis, D. (2009). A conceptual analysis of disinformation. Tuscon: University of Arizona

Oliver, P., & Johnston, H. (2000). *What a good idea! Ideologies and frames in social movement research*. Mobilization: An International Quarterly, 5(1), 37-54.

f. Media Sosial

Center for Digital Society. (2018). Lomba Esai Literasi Digital. Diperoleh 20 Maret 2019 dari https://instagram.com/cfds_ugm

Relawan Redaxi. (2018). Literasi Digital Paspampres. Diperoleh 16 Maret 2019 dari <https://www.instagram.com/p/BhjSbRgjVe6/?hl=id>

SiBerkreasi. (2018). Ayo Siskamling Digital. Diperoleh pada 1 Februari 2019 dari <https://instagram.com/p/BpQ8FApgnuU/>

SiBerkreasi. (2018). Di Dunia Maya, Kemana Harus Mengadu?. Diperoleh pada 1 Februari 2019 dari <https://instagram.com/p/BlukYmFg8d0/>

SiBerkreasi. (2019). Cara Laporkan Hoax di Whatsapp. Diperoleh pada 1 Februari 2019 dari <https://instagram.com/p/Bs7hRTRAtGn/>

SiBerkreasi. (2019). Cara Mengatasi Berita Hoaks di Dunia Maya. Diperoleh pada 1 Februari 2019 dari https://instagram.com/p/BsZ6oYyAuV_/

Siberkreasi. (2018). Festival Literasi Digital Pesantren. Diperoleh 16 Maret 2019 dari <https://www.facebook.com/siberkreasi/photos/a.1300346270087416/1463520863769955/?type=1&theater>

SiBerkreasi. (2018). Keseruan Training of Trainer Be a Socmed Peacemakers. Diperoleh 16 Maret 2019 dari https://www.instagram.com/siberkreasi/p/Bfn_W2plgQQ/

SiBerkreasi. (2019). Lawan Hoaks & Kampanye Hitam Pemilu 2019. Diperoleh pada 1 Februari 2019 dari <https://instagram.com/p/BsmrwcXAxwm/>

SiBerkreasi. (2019). Ciri Hoax Pada Pesan Whatsapp. Diperoleh pada 1 Februari 2019 dari <https://instagram.com/p/Bs4rIP1AHzN/>

g. Dokumen

Mafindo. (2019). Pemetaan Hoaks 2018: Dokumen Masyarakat Anti Fitnah Indonesia

SiBerkreasi. (2018). List Event Siberkreasi: Dokumen Sekretariat Siberkreasi