

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi The Bellezza Apartment mempertahankan angka penjualan dalam situasi krisis global. Penelitian dilakukan dengan melihat strategi perusahaan saat ini dan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi bisnis perusahaan.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa The Bellezza tidak dapat mempertahankan angka penjualan seperti sebelum terjadinya krisis ekonomi global ataupun sesuai dengan target penjualan tahun 2009. Management perlu melakukan penyempurnaan pelaksanaan strategi sesuai dengan teori strategi agar target penjualan dapat tercapai.

Kata kunci: *SWOT, positioning, marketing communication mix, building capable organization, turnaround strategy*

ABSTRACT

The purpose of this study is to evaluate strategy of The Bellezza Apartment maintaining it sales achievement in global economic crisis condition. This study has been held by observing company's strategies and identifying internal and external factors that affect company's business.

From the results of research known that The Bellezza could not maintaining it sales achievement or sales target in 2009. Management need to accomplish the strategies implementation based on theory to achieve company's sales target.

Key words: SWOT, positioning, marketing communication mix, building capable organization, turnaround strategy