

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II. LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Komoditas Beras	5
2.1.2 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Konsolidasi Lahan	9
2.2.2 Teori Pemasaran	11
2.2.3 Saluran Pemasaran	12
2.2.4 Marjin Pemasaran	13
2.2.5 <i>Farmer's Share</i>	14
2.2.6 Efisiensi Pemasaran	14
2.2.7 Monopoli Indeks	15
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Hipotesis	17
III. METODE PENELITIAN	18
3.1 Metode Dasar	18
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian	18
3.3 Metode Sampling	18
3.3.1 Teknik Observasi	19

3.3.2 Teknik Wawancara	19
3.3.3 Teknik Pencatatan	19
3.3.4 Teknik Studi Pustaka	19
3.4 Asumsi dan Pembatasan Masalah	19
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	20
3.6 Metode Analisis	21
3.6.1 Perbedaan Kondisi setelah Konsolidasi Lahan Pertanian	21
3.6.2 Saluran Pemasaran	21
3.6.3 Marjin Pemasaran	22
3.6.4 Farmer's Share	22
3.6.5 Efisiensi Pemasaran	23
3.6.6 <i>One-Way ANOVA Test</i> pada Marjin Total, Farmer's Share dan Efisiensi Pemasaran	24
3.6.7 Faktor – faktor yang mempengaruhi Efisiensi Pemasaran	25
3.6.8 Indeks Monopoli	28
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	29
4.1 Keadaan Fisik Wilayah	29
4.1.1 Lokasi dan Topografi	29
4.1.2 Keadaan Iklim Wilayah	29
4.2 Tata Guna Lahan	29
4.3 Struktur Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.4 Struktur Penduduk berdasarkan Umur	30
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	32
5.1 Karakteristik Petani	32
5.1.1 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	32
5.1.2 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
5.1.3 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Alasan Pemilihan Komoditas	34
5.1.4 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Sistem Penjualan	35
5.1.5 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Sistem Pembayaran	36
5.1.6 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Alasan Memasarkan Hasil	36
5.1.7 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Cara Menentukan Harga	37

5.1.8 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Pihak Dominan Menentukan Harga.....	38
5.1.9 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Hubungan dengan Pembeli	38
5.1.10 Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Lokasi Penerimaan Hasil	39
5.2 Karakteristik Pedagang.....	40
5.2.1 Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur.....	40
5.2.2 Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
5.2.3 Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	42
5.2.4 Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Sumber Modal	42
5.2.5 Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Lembaga Pemasaran	43
VI. PEMBAHASAN.....	45
6.1 Konsolidasi Lahan Pertanian.....	45
6.2 Saluran Pemasaran	47
6.2.1 Petani	49
6.2.2 Penebas	50
6.2.3 Pedagang Pengepul	50
6.2.4 Pedagang Besar.....	51
6.2.5 Pedagang Pengecer	52
6.2.6 E-Warong.....	52
6.2.7 Konsumen	53
6.3 Marjin Pemasaran.....	54
6.4 <i>Farmer's Share</i>	60
6.5 Efisiensi Pemasaran.....	63
6.6 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran.....	67
6.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
6.1.2 Analisis Regresi Linier Berganda	69
6.7 Monopoli Indeks.....	72
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	75
7.1 Kesimpulan.....	75
7.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Luas Panen dan Rata-rata Produksi Padi Sawah di Kabupaten Sukoharjo Tahun 2016.....	1
Tabel 4.1	Tata Guna Lahan Kecamatan Tawangsari	29
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Kecamatan Tawangsari berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Kecamatan Tawangsari berdasarkan Umur	30
Tabel 5.1	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.	32
Tabel 5.2	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
Tabel 5.3	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Alasan Pemilihan Komoditas	34
Tabel 5.4	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Sistem Penjualan	35
Tabel 5.5	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Sistem Pembayaran	36
Tabel 5.6	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Alasan Memasarkan Hasil.....	37
Tabel 5.7	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Cara Menentukan Harga.....	37
Tabel 5.8	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Pihak Dominan Menentukan Harga	38
Tabel 5.9	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Hubungan dengan Pembeli.....	39
Tabel 5.10	Identitas Petani Padi di Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Lokasi Penerimaan Hasil Panen	39
Tabel 5.11	Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	40
Tabel 5.12	Identitas Pedagang di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Umur	41
Tabel 5.13	Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Pengalaman Berdagang	42
Tabel 5.14	Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Sumber Modal	43
Tabel 5.15	Identitas Pedagang Beras di Kabupaten Sukoharjo Berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran.....	44



Tabel 6.1	Perbedaan Kondisi Sebelum dan Sesudah Konsolidasi Lahan	46
Tabel 6.2	Fungsi Pemasaran yang Dilaksanakan oleh Lembaga Pemasaran Beras di Kabupaten Sukoharjo	49
Tabel 6.3	Jumlah Petani Berdasarkan Jenis Saluran Pemasaran Beras di Kabupaten Sukoharjo	53
Tabel 6.4	Biaya Pemasaran pada Masing – masing Saluran Pemasaran Beras di Kabupaten Sukoharjo	55
Tabel 6.5	Marjin Pemasaran Beras di Kabupaten Sukoharjo.....	57
Tabel 6.6	Uji Normalitas untuk Uji Asumsi ANOVA pada Marjin Pemasaran ..	58
Tabel 6.7	Uji Homogenitas pada Marjin Pemasaran Total	59
Tabel 6.8	Hasil <i>One Way ANOVA Test</i>	59
Tabel 6.9	<i>Farmer's Share</i> Pemasaran Beras di Kabupaten Sukoharjo	60
Tabel 6.10	Uji Normalitas untuk Uji Asumsi ANOVA pada <i>Farmer's Share</i>	61
Tabel 6.11	Uji Homogenitas pada <i>Farmer's Share</i>	61
Tabel 6.12	Hasil <i>One Way ANOVA Test</i>	62
Tabel 6.13	Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Sukoharjo	64
Tabel 6.14	Uji Normalitas untuk Uji Asumsi ANOVA pada Efisiensi Pemasaran	65
Tabel 6.15	Hasil Uji Homogenitas pada Efisiensi Pemasaran	65
Tabel 6.16	Hasil <i>One Way ANOVA Test</i>	65
Tabel 6.17	Ringkasan Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Sukoharjo.....	66
Tabel 6.18	Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 6.19	Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 6.20	Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 6.21	Analisis Regresi Linear Berganda Faktor – faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran.....	69
Tabel 6.22	Indeks Monopoli Pemasaran Beras di Kabupaten Sukoharjo	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Analisis Pemasaran Beras Kecamatan Tawang Sari di Kabupaten Sukoharjo.....	16
Gambar 6.1	Jenis Saluran Pemasaran Beras Kecamatan Tawang Sari di Kabupaten Sukoharjo	48
Gambar 8.1	Peta Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo	80
Lampiran 2. <i>One-Way ANOVA Test</i> pada Marjin Total, Farmer's Share dan Efisiensi Pemasaran	81
Lampiran 3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Faktor –faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran.....	87