

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk (1) membandingkan pelaksanaan kegiatan pemasaran beras pada kondisi sebelum dan sesudah konsolidasi lahan di Kabupaten Sukoharjo, (2) mengetahui saluran pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran, dan faktor – faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran beras di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo, (3) Mengukur tingkat monopoli yang terjadi pada masing – masing pelaku pemasaran di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo. Lokasi penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Pengambilan sampel petani dilakukan menggunakan teknik *simple random sampling* dengan melibatkan 40 petani dari Desa Tawang Sari. Pengambilan sampel pedagang menggunakan metode *snowball sampling* dengan melibatkan 12 pedagang dari Kabupaten Sukoharjo. Perbedaan kondisi pemasaran setelah konsolidasi lahan dan saluran pemasaran diketahui dengan menggunakan analisis deskriptif. Margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran, monopoli indeks dan struktur pasar digunakan analisis kuantitatif serta dalam mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran digunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan kondisi kegiatan pemasaran setelah dilaksanakan konsolidasi lahan pertanian. Terdapat 5 saluran pemasaran beras di Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo. Saluran II merupakan saluran pemasaran paling efisien dengan nilai margin paling rendah sebesar Rp 1.678,87/Kg, nilai *farmer's share* paling tinggi sebesar 83,21% dan nilai efisiensi pemasaran paling rendah sebesar 3,04%. Jumlah lembaga pemasaran yang terlibat dan jarak antara petani dengan lembaga pemasaran terakhir merupakan faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap efisiensi pemasaran. Pedagang pengepul pada saluran II merupakan pelaku pemasaran dengan nilai indeks monopoli paling tinggi yaitu 6,92.

Kata kunci: konsolidasi lahan, saluran pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran, indeks monopoli.

ABSTRACT

This study aims to (1) compare the rice marketing activities in conditions before and after land consolidation in Sukoharjo Regency (2) determine the marketing channels of rice commodities, marketing margins, farmer's share, efficiency of marketing activities along with the factors that affect the efficiency of rice marketing in Tawang Sari Subdistrict, (3) calculate the monopoly index to determine the level of dominance of each marketing institution in the marketing chain in Sukoharjo Regency. The research location is determined by purposive sampling technique. The sample of farmers was conducted with simple random sampling technique involving 45 farmers from the location of land consolidation in Dalangan, Tawang Sari Subdistrict. The sample of merchants was conducted using snowball sampling method involving 12 merchants from Sukoharjo Regency. To determine the marketing channel and marketing activities after land consolidation used descriptive analysis. To determine marketing margin, farmer's share, marketing efficiency, as well as monopoly index used quantitative analysis. To determine factors that affect marketing efficiency used multiple linear regression analysis. The results showed that there were 5 rice marketing channels in Sukoharjo and there is no difference in marketing activities after land consolidation. From the five channels, the second channel is the most efficient marketing channel with the lowest margin value of Rp 1.678,87/ Kg, the highest farmer's share value of 83,21% and the best marketing efficiency value of 3,04%. The results of analysis shown that the factors that influence marketing efficiency significantly is the distance between farmers and the last marketing institution also the number of marketing institutions. Regarding the monopoly of the marketing index, the collector from the second channel is the channel with the highest index monopoly value of 6,92.

Key words: *land consolidation, marketing channels, marketing margins, farmer's share, marketing efficiency, monopoly i*