

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal BPK yang menjadi penghambat penerapan rencana strategis organisasi. Penelitian ini menggunakan empat faktor internal organisasi yang dapat menghambat penerapan strategi yang dikembangkan oleh Lawrence G Hrebiniak. Keempat faktor internal organisasi yang dapat menghambat penerapan strategi menurut Hrebiniak adalah: (1) perencanaan strategis, (2) struktur organisasi, (3) koordinasi dan arus informasi, dan (4) sistem pengawasan dan penghargaan.

BPK mengembangkan sebelas sasaran strategis dalam perencanaan strategisnya. Dari sebelas sasaran strategis tersebut, sasaran strategis yang pertama merupakan tujuan utama BPK. Untuk membantu penerapan rencana strategis organisasi, BPK juga melakukan *strategic alignment* secara vertikal dan horizontal. BPK secara berkala dan kontinu melakukan reviu atas penerapan strategisnya.

IKU yang digunakan BPK untuk sasaran strategis yang pertama belum sepenuhnya menggambarkan pencapaian sasaran strategis pertama dari renstra BPK. Hal ini disebabkan KPI yang digunakan untuk mengukur sasaran strategis pertama dipengaruhi oleh faktor eksternal organisasi. BPK saat ini belum melakukan reviu untuk mengetahui kinerja struktur organisasi yang ada saat ini. SOP yang dimiliki oleh BPK saat ini baru mengatur mengenai penilaian dan pengelolaan kinerja SIMAK yang sekaligus berfungsi sebagai mekanisme pengawasan dari organisasi.

Kata kunci: faktor penghambat strategi, penerapan strategi, sasaran strategi, perencanaan strategis, evaluasi strategi

ABSTRACT

This paper planned to identify factors inside BPK which have become barriers in implementing the organization's strategic plan. This paper uses four internal factors that can hamper the implementation of organizational strategy developed by Lawrence G Hrebiniak. The four internal organizational factors that may inhibit the implementation of the strategy according to Hrebiniak are: (1) strategic planning, (2) organizational structure, (3) coordination and information flows, and (4) incentives and controls.

BPK developed eleven strategic objectives in its strategic planning. Of the eleven strategic goals, the first strategic objective is the main purpose of the organization. To assist the implementation of the organization's strategic plan, BPK also align those strategies both vertically and horizontally. BPK periodically and continuously conducted strategy review of its strategy implementation.

The KPI's used by BPK for its first strategic objective is not fully describe the realization of its first strategic objectives. This is because the KPI's used to measure the first strategic objectives are influenced by factors outside BPK. BPK has not doing a review to determine the performance of its recent organizational structure. Today BPK only have the SOP's for the appraisal and performance measurement (SIMAK) which also functioned as the organization's control mechanism.

Keywords: *strategy barriers, strategy implementation, strategy objectives, strategic planning, strategy evaluation*