



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pernyataan Masalah .....	4
1.3. Batasan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan, Manfaat dan Kontribusi Penelitian .....	5
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2. Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Teori Maslow's Need Hierarchy dan Alderfer's ERG.....	9
2.2. Teori Herzberg's Motivator-Hygiene .....	17
2.3. Teori Vroom's Expectancy .....	18
2.4. Organization Citizenship Behavior (OCB).....	19
2.5. Produktivitas .....	22
2.6. Kompensasi Strategik.....	24
2.7. Model-Model Kompensasi .....	27
2.8. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30



2.9.	Kerangka Konseptual dan Hipotesis .....	31
2.9.1.	Kerangka Konseptual.....	31
2.9.2.	Hipotesis .....	33
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN .....	35
3.1.	Populasi dan Sampel .....	35
3.1.1.	Polulasi Penelitian.....	35
3.1.2.	Sampel Penelitian .....	36
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1.	Pengajuan dan Persetujuan .....	38
3.2.2.	Pengembangan Format Pengunduhan.....	39
3.2.3.	Pengunduhan dan Klarifikasi Data .....	39
3.3.	Metode Analisis Data.....	39
3.3.1.	Pengidentifikasian Variabel.....	39
3.3.2.	Model dan Teknik Penelitian.....	41
3.3.3.	Uji Statistik .....	43
3.4.	Pengembangan Model Kompensasi Secara Kualitatif.....	44
BAB 4	ANALISIS DAN EVALUASI DATA .....	45
4.1.	Gambaran PT XYZ .....	45
4.1.1.	Profil Perusahaan.....	45
4.1.2.	Visi Perusahaan.....	45
4.1.3.	Proses Operasional Produksi .....	46
4.1.4.	Model Kompensasi Pekerja Produksi Masal PT XYZ .....	47
4.2.	Distribusi Data Sampel .....	51
4.3.	Hasil Uji Statistik .....	53
4.3.1.	Statistik Deskriptif.....	53
4.3.2.	Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	54
4.3.3.	Uji Korelasi Parsial (r).....	54
4.3.4.	Uji Korelasi Berganda (R).....	55
4.3.5.	Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda .....	57
4.3.5.1.	Uji Multikolinieritas .....	57
4.3.5.2.	Uji Heteroskedastisitas .....	58



4.3.5.3. Uji Normalitas.....	59
4.3.5.4. Uji Autokorelasi.....	62
4.3.6. Uji Hipotesis ( <i>F-test</i> dan <i>t-test</i> ) .....	63
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
4.4.1. Interpretasi Model Regresi.....	67
4.4.2. Faktor-Faktor Berpengaruh Terhadap Produktivitas PT XYZ .....	68
4.5. Pemetaan Produktivitas Terhadap Upah Produksi Berdasarkan Masa Kerja dan Jenis Pekerjaan.....	72
4.6. Pengembangan Model Kompensasi Pekerja Produksi Masal .....	73
4.6.1. Kompensasi <i>Irregular</i> .....	75
4.6.2. Kompensasi <i>Regular</i> .....	78
BAB 5 PENUTUP .....	80
5.1.1. Kesimpulan .....	80
5.1.2. Saran .....	82
5.1.3. Keterbatasan Penelitian.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	xv
LAMPIRAN.....	xvii



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kebutuhan dan Keinginan Karyawan Berbeda Berdasarkan Usia .....	12
Tabel 2.2. Bentuk Imbalan Esktrinsik .....	25
Tabel 3.1. Penjelasan Tabel ANOVA.....	42
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.2. Koefisien Variabel-Variabel Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.3. Koefisien Korelasi Parsial .....	55
Tabel 4.4. Rincian Model $R$ , $R^2$ , <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	55
Tabel 4.5. <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	56
Tabel 4.6. Koefisien Korelasi Antar Variabel Bebas.....	57
Tabel 4.7. Statistik Residual .....	58
Tabel 4.8. Ringkasan Model Durbin-Watson (DW).....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Segitiga Hirarki Kebutuhan Maslow .....	9
Gambar 2.2. Sistem Ekonomis Penambahan Nilai Melalui Perubahan Input Menjadi Output.....	22
Gambar 2.3. Pendekatan <i>Hourly Pay</i> Ditambah <i>Piece Rate</i> .....	27
Gambar 2.4. Dua Model Diferensial <i>Piece Rate</i> .....	28
Gambar 2.5. Pengaruh Masa Kerja, <i>Flag</i> Premi, Upah Produksi dan Jenis Pekerjaan terhadap Produktivitas.....	33
Gambar 3.1. Alur Pengumpulan Data.....	38
Gambar 4.1. Alur dan Atribut Proses Produksi PT XYZ .....	46
Gambar 4.2. Distribusi Data Berdasarkan Grup Masa Kerja .....	51
Gambar 4.3. Distribusi Data Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	52
Gambar 4.4. Distribusi Data Berdasarkan Grup Masa Kerja dan Jenis Pekerjaan	52
Gambar 4.5. <i>Scatterplot</i> Nilai Residual (SRESID) vs Z Prediksi (ZPRED).....	59
Gambar 4.6. Histogram vs Kurva Normal.....	60
Gambar 4.7. <i>Normal Probability Plots</i> .....	60
Gambar 4.8. Grafik Uji F Pengaruh Variabel Bebas $X_{1234}$ Secara Simultan Terhadap Variabel Terikat Y.....	63
Gambar 4.9. Grafik Uji <i>two-tailed t</i> Pengaruh Parsial Variabel Bebas $X_1$ Terhadap Variabel Terikat Y.....	64
Gambar 4.10. Grafik Uji <i>two-tailed t</i> Pengaruh Parsial Variabel Bebas $X_2$ Terhadap Variabel Terikat Y.....	65
Gambar 4.11. Grafik Uji <i>two-tailed t</i> Pengaruh Parsial Variabel Bebas $X_3$ Terhadap Variabel Terikat Y.....	66
Gambar 4.12. Grafik Uji <i>two-tailed t</i> Pengaruh Parsial Variabel Bebas $X_4$ Terhadap Variabel Terikat Y.....	66
Gambar 4.13. <i>Scatterplot</i> Penyebaran Data Produktivitas Per Jenis Pekerjaan ....	69
Gambar 4.14. <i>Scatterplot</i> Penyebaran Data Produktivitas dan Pemberian Premi Per Jenis Pekerjaan .....	70



Gambar 4.15. <i>Scatterplot</i> Penyebaran Data Produktivitas dan Masa Kerja Per Jenis Pekerjaan.....	71
Gambar 4.16. <i>Scatterplot</i> Penyebaran Data Produktivitas dan Upah Produksi Per Jenis Pekerjaan.....	72
Gambar 4.17. <i>Scatterplot</i> Penyebaran Data Produktivitas dan Upah Produksi Per Jenis Pekerjaan dan Grup Masa Kerja .....	73
Gambar 4.18. Total Kompensasi .....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Nilai Kritis Distribusi F Pada Tingkat $\alpha = 5\%$ .....	xvii
Lampiran B. <i>Student's t Distribution</i> .....	xviii
Lampiran C. <i>Student's t Distribution (Lanjutan)</i> .....	xix
Lampiran D. Analisis Deskriptif <i>Frequencies</i> Produktivitas.....	xx
Lampiran E. Analisis Deskriptif <i>Frequencies</i> Masa Kerja.....	xxi
Lampiran F. Analisis Deskriptif <i>Frequencies</i> <i>Flag</i> Premi .....	xxii
Lampiran G. Analisis Deskriptif <i>Frequencies</i> Upah Produksi .....	xxiii
Lampiran H. Analisis Deskriptif <i>Frequencies</i> Jenis Pekerjaan .....	xxiv