

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan, Prof, DR, M.Sc, 2009, Penelitian Bisnis, “ Paradigama Kuantitatif”, edisi kedua, penerbit PT. Grasindo, Jakarta
- Anthony, Robert N. & Govindarajan, Vijay. 2004, *Management Control System*, McGraw Hill, New York, 11th edition.
- Adi Putera widjaja & stefanus Isaac Tamzil, 2009, *Meta Leadership Marketing*, Penerbit Salamadani, Jawa Barat
- Besanko D., Dranove D., Shanley M., Schaefer S., 2004, *Economic of Strategy*, John Wiley & Sons, Inc. 3rd edition, New York.
- Brian R Ford, Jay M. Bornstein, & Patrick T. Pruitt, 2008, *Business Plan*, Penerbit PT. Cahaya Insan Suci, Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2004, *Business Plan* “ Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis kasus”, edisi ke 5, Penerbit PT. SUN, Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2003, “*Measuring Customer Satisfaction*”, edisi ke 2, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2005, “Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”, edisi ke 5, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Fred r. David, 2004, *Manajemen Strategis*, edisi Sembilan, Penerbit PT. Indeks
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran* “ Edisi 12, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Goei Siau Hong, 2005. *Rahasia Sukses “ Value Creation”* Adhi Karya, Penerbit Perpustakaan Nasional, Jakarta
- Jackie Ambadar, 2009, *sukses Besar dengan Usaha Jasa*, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta
- J. Mike Jacka & Paulette J. Keller, 2009, *Business Process Mapping*, Penerbit PPM Manajemen, Jakarta
- Johan Arifin, 2008, *Aplikasi Excel untuk Perencanaan Bisnis*, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta
- Nil; Rasmussen, Claire Y. Chen, Manish Bansal, 2010, *Business Dashboard*, Penerbit PPM Manajemen, Jakarta

- Nadine Scott & Ingrid Callenbach, dkk, 2007, *Simply Selling* . Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Nirwanan, SE, MM, 2004, Prinsip – Prinsip Pemasaran Jasa, Penerbit DIOMA, Malang
- Handi Candra, 2008, Marketing untuk Orang Awam, Penerbit Maxikom, Palembang
- Husein Umar, 2002, Metode Riset Bisnis, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta
- Sydney Finkelstein, 2004, *Why Smart Executives*, Penerbit PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta
- Lance A Berger & Dorothy R Berger, 2007, *Best Practices On talent Management*. Penerbit PPM Manajemen, Jakarta
- Z. Heflin Frices, BSC, M.Sc, Soc,MA, Dr. 2006, “ Manajemen Strategik”, edisi pertama, Penerbit Mida Pustaka, JogJakarta