

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Rakhmat. 2012. “Rencana Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jasa Pemandu Wisata Indonesia Journey”. *Skripsi*. Universitas Indonesia Depok
- Ahmad Setiadi. 2014. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi”. *Jurnal Cakrawala*. AMIK BSI Karawang.
- Danis Puntoadi. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dewi Rahmawati. 2016. “Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz)”. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Feri Sulianta. 2009. *Web Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fitriyadi. 2015. “Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Twitter Untuk Memperkenalkan Komunitas Bismania”. *Skripsi*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.
- Iwan Kosasih. 2016. *Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi*. IAIN Sultan Maulana Hasnuddin Banten.
- Jonathan Sarwono dan K Prihartono, AH. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, & Hooi Den Huan. 2017. *Marketing for Competitiveness*. Singapore: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.

Daftar Laman :

[https://www.academia.edu/7975291/Materi\\_Pemasaran\\_Online\\_Online\\_Marketing\\_](https://www.academia.edu/7975291/Materi_Pemasaran_Online_Online_Marketing_) (Diakses pada 24 Desember 2018)

<https://www.apjii.or.id> (Diakses pada 17 Desember 2018)

<https://www.facebook.com/RamayanaBalletPrambanan> (Diakses pada 22 Desember 2018)

<https://www.facebook.com/TWCMEDIAA> (Diakses pada 23 Desember 2018)



[https://www.id.wikipedia.org/wiki/Sendratari\\_Ramayana\\_Prambanan](https://www.id.wikipedia.org/wiki/Sendratari_Ramayana_Prambanan) (Diakses pada 20 Desember 2018)

<https://www.instagram.com/ramayanaballetprambanan> (Diakses pada 24 Desember 2018)

<https://www.krona.co.id/9-konten-social-media-dan-blog-yang-harus-anda-buat> (Diakses pada 21 Desember 2018)

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html> (Diakses pada 28 Desember 2018)

<https://www.toffeenet.com> (Diakses pada 18 Desember 2018)

<https://www.travel.detik.com/travel-news/d-2353478/kini-traveling-jadi-prioritas-kedua-orang-indonesia> (Diakses pada 20 Desember 2018)

<https://www.traveloka.com/en-id/activities/indonesia/product/sendratari-at-prambanan-tickets-2002051521606> (Diakses pada 19 Desember 2018)

[https://www.tripadvisor.com/Attraction\\_Review-g2304080-d7055583-Reviews-Ramayana\\_Ballet\\_at\\_Prambanan-Sleman\\_Sleman\\_District\\_Yogyakarta\\_Region\\_Java.html](https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g2304080-d7055583-Reviews-Ramayana_Ballet_at_Prambanan-Sleman_Sleman_District_Yogyakarta_Region_Java.html) (Diakses pada 26 Desember 2018)

<https://www.twitter.com/RamayanaBallet> (Diakses pada 24 Desember 2018)

<https://www.twitter.com/TWCMEDIA> (Diakses pada 24 Desember 2018)

<https://www.viator.com/tours/Yogyakarta/Ramayana-Ballet-at-Prambanan-Admission-Ticket/d22560-59786P3> (Diakses pada 19 Desember 2018)

<https://www.visitramayana.com> (Diakses pada 28 Desember 2018)

<https://www.wearsocial.com> (Diakses pada 15 Desember 2018)

<https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015> (Diakses pada 20 Desember 2018)