

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Masalah Keagenan (<i>Agency Problem</i>).....	10
2.2 Tata Kelola Perusahaan.....	12
2.2.1 Dewan Komisaris	15
2.2.2 Komite-Komite di Bawah Dewan Komisaris	16
2.3 Modal Intelektual	17
2.3.1 <i>Human Capital</i>	18
2.3.2 <i>Structural/Organizational Capital</i>	19
2.3.3 <i>Customer/Relational Capital</i>	20
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Pengembangan Hipotesis	23
2.5.1 Proporsi Komisaris Independen dan Nilai Modal Intelektual	

Perusahaan	23
2.5.2 Proporsi Komite Audit Independen dan Nilai Modal Intelektual Perusahaan	24
2.5.3 Proporsi Komite Remunerasi dan Nominasi Independen dan Nilai Modal Intelektual Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Data dan Sumber Data	29
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1 Variabel Dependen.....	30
3.4.2 Variabel Independen	32
3.4.3 Variabel Kontrol.....	33
3.5 Analisis Data dan Model Penelitian.....	34
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Statistik Deskriptif	37
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.1 Uji Nonmultikolinearitas.....	40
4.2.2 Uji Homoskedastisitas.....	41
4.2.3 Uji Nonautokorelasi	42
4.3 Pengujian Hipotesis.....	43
4.3.1 Uji Statistik t	43
4.3.1.1 Pengaruh proporsi komisaris independen terhadap nilai modal intelektual perusahaan.....	45
4.3.1.2 Pengaruh proporsi komite audit independen terhadap nilai modal intelektual perusahaan.....	47
4.3.1.3 Pengaruh proporsi komite remunerasi dan nominasi independen terhadap nilai modal intelektual perusahaan.....	48
4.3.1.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai modal Intelektual perusahaan.....	49
4.3.1.5 Pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai modal intelektual perusahaan.....	50
4.3.2 Uji Statistik F	51
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	52
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56